

习近平经济思想对中华优秀传统文化经济思想的弘扬发展

□ 杨成

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,习近平经济思想坚持“两个结合”,为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献。从经济思想史的角度看,中华文明在漫长历史中积累的经验和智慧为现代经济治理提供了丰富的思想资源。马克思主义政治经济学基本原理和方法论的引入,使这些传统资源被置入生产力和生产关系之中,获得了具有当代价值的理论生命。马克思主义政治经济学为中华优秀传统文化经济思想提供了科学的分析范式,中华优秀传统文化经济思想为马克思主义政治经济学的创新发展注入了实践智慧,二者之间具有高度契合性。习近平经济思想既坚守马克思主义政治经济学基本原理,又实现对中华优秀传统文化思想的创造性转化、创新性发展,展现出民族性与时代性相统一的理论品格。

铸就经济发展价值新高度

中华文明在漫长的历史进程中,形成了鲜明的价值追求,并在实践中将其转化为经济社会发展的导向。我国先贤不仅强调物质财富的增长,更注重对社会公平的维护。习近平经济思想通过创造性结合马克思主义价值理论与中华优秀传统文化中蕴含的经济伦理和价值追求,弘扬了富民厚生、义利兼顾的传统智慧,形成了兼顾效率与公平的现代经济伦理与价值追求。

升华“利以平民”的分配正义。“治天下也,必先公,公则天下平矣。”我国先贤具有“以义制利”的深刻认识,批判“富者累巨万,而贫者食糟糠”,强调“治国自有常,而利民为本”。马克思主义政治经济学认为,分配决定于生产,又反作用于生产,“而最能促进生产的是能使一切社会成员尽可能全面地发展、保持和施展自己能力的那种分配方式”,此为理解分配问题提供了科学框架。习近平总书记指出“在高质量发展中促进共同富裕”,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,在守牢不发生规模性返贫致贫底线前提下,推动更多农村居民勤劳致富,以“全面建成小康社会,一个不能少;共同富裕路上,一个不能掉队”的庄严宣誓稳步扩大中等收入群体规模、扎实推进共同富裕,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,将传统理念升华为系统性的社会财富调节机制,彰显了社会主义基本分配制度的优越性,为实现共同富裕提供了坚实保障。

激活“日新又新”的创新动能。中华民族向来崇尚创新创造。从“周虽旧邦,其命维新”“苟日新,日日新,又日新”中,我们可以看到中华文明蕴含着深厚的革新精神。马克思主义生产力理论揭示了创新在经济社会发展中的重要作用,指明科学技术本身在文明发展过程中越来越成为内在的、作用不断强化的生产力。习近平总书记

强调“坚持培育创新文化,传承中华优秀传统文化的创新基因”,提出“科技自立自强是促进发展大局的根本支撑”等一系列重要论断,既高扬中华优秀传统文化中蕴含的革新精神,也实现了对马克思主义关于科学技术是起推动作用的、革命的力量的观点的创新发展。党的十八大以来,我们党深入实施创新驱动发展战略,提出加快建设创新型国家的战略任务,确立2035年建成科技强国的奋斗目标,不断深化科技体制改革,充分激发科技人员积极性、主动性、创造性,有力推进科技自立自强,为中国式现代化注入了强劲动能。

增进宏观经济治理新智慧

中华文明历经数千年发展,形成了独具特色且行之有效的治理体系。习近平总书记指出:“中国优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪,可以为治国理政提供有益启示”。习近平经济思想立足现代国家治理的复杂实践,创造性运用马克思主义基本原理,将中华优秀传统文化经济思想中的治理智慧升华为现代治理理念,为超大规模国家的宏观经济治理提供了重要方案,为全球治理贡献了中国智慧。

完善“执两用中”的调控艺术。《尚书》中“允执厥中”的治理理念,是中华优秀传统文化经济思想中的调控智慧的重要组成部分。现代市场经济的高度复杂性,往往需要更加准确地把握政府与市场的边界。发展社会主义市场经济,使市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用,是当代中国马克思主义政治经济学的重要理论成果,深刻揭示出现代国家的经济职能不仅限于维护市场秩序、弥补市场失灵,更在于通过宏观治理引导经济发展方向。习近平总书记多次强调“坚持稳中求进工作总基调”,科学运用“执两用中”的平衡智慧,区间调控、定向调控、相机调控等更加灵活运用。区间调控将宏观调控的目标界定为一个合理区间;定向调控精准发力,针对经济运行中的突出问题进行针对性调控;相机调控则根据经济形势的变化灵活调整政策。这体现出“致广大而尽精微”的治理境界,推动有效市场和有为政府更好结合,为进一步解放和发展生产力、扎实推动高质量发展提供了重要保障。

创新“食为政首”的保障体系。我国古代表有“食为政首”的认识。然而,传统安全体系受制于小农经济基础和技术条件,保障能力有限,作用主要局限于灾荒赈济。马克思主义认为,食物的生产是直接生产者的生存和一切生产的首要的条件。习近平总书记指出“必须实施以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略”,增强农业产业链供应链韧性和稳定性,强化藏粮于地、藏粮于技,大力发展现代农业,凸显传统治理智慧与现代治理能力的辩证统一,

为经济高质量发展提供了坚实支撑。

畅通“财物流通”的经济循环。市场是经济活动的基本平台。我国古人很早就有了“市者,可以知乱乱,可以知多寡”的观念。马克思主义政治经济学关于经济循环等理论分析框架都注重经济循环畅通,推动国民经济形成螺旋式上升的良性发展。习近平总书记高度重视建设全国统一大市场,指出“坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点”,着力推动实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一,打破要素流动壁垒,打通物流、资金流、信息流堵点,促进传统意义上的联通转化为制度化、系统性的现代联通,努力建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系,实现资源的优化配置,以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性。

开辟生态经济新发展境界

习近平总书记指出:“中华民族向来尊重自然、热爱自然,绵延5000多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。”习近平经济思想立足新时代生态文明建设实践,通过马克思主义生态文明观与中华优秀传统文化生态文化的创造性结合,将朴素的哲学观念升华为系统的现代生态经济理论,转化为推动绿色生产力发展壮大的实践动力,走出了一条生态优先、绿色发展的新路,为突破传统发展中环境保护与经济增长对立的旧有模式提供了中国方案。

运用“天人合一”的整体观念。“天人合一”构成了中国传统生态智慧的哲学基石。《易经》中说“财成天地之道,辅相天地之宜”,蕴含着按照大自然规律活动的生态智慧。马克思主义认为人与自然是人类社会最基本的关系,揭示人与自然辩证统一关系,为“天人合一”提供了科学的客观物质循环规律。习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山,保护环境就是保护生产力”等重要论述,既体现了马克思主义生态观的魂脉,也蕴含着“天人合一”“万物并育”等中华优秀传统文化生态观的根脉,将环境视为同人类休戚与共的亲密伙伴,揭示生态文明对于发展人类文明新形态所具有的关键意义,突破了“增长极限论”的悲观预期,超越了部分西方环保主义将生态环境保护与发展割裂开来的思维窠臼,实现了生态经济观的根本性跃升。

发展“取之有度”的利用原则。中华优秀传统经济思想强调“取之有度,用之有节”,如《孟子》中说“不违农时,谷不可胜食也;数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也;斧斤以时入山林,材木不可胜用也”,体现了朴素的可持续发展思想。马克思主义政治经济学认为,自然资源作为劳动对象,是构成生产力的基本要素。习近平经济思想运用马克思主义政治经济学激活中华优秀传统文化思想中的“取之有度,用之有节”原则并用于当代实践,创新性地发

展“取之有度”的利用原则。中华优秀传统经济思想强调“取之有度,用之有节”,如《孟子》中说“不违农时,谷不可胜食也;数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也;斧斤以时入山林,材木不可胜用也”,体现了朴素的可持续发展思想。马克思主义政治经济学认为,自然资源作为劳动对象,是构成生产力的基本要素。习近平经济思想运用马克思主义政治经济学激活中华优秀传统文化思想中的“取之有度,用之有节”原则并用于当代实践,创新性地发

展“取之有度”的利用原则。中华优秀传统经济思想强调“取之有度,用之有节”,如《孟子》中说“不违农时,谷不可胜食也;数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也;斧斤以时入山林,材木不可胜用也”,体现了朴素的可持续发展思想。马克思主义政治经济学认为,自然资源作为劳动对象,是构成生产力的基本要素。习近平经济思想运用马克思主义政治经济学激活中华优秀传统文化思想中的“取之有度,用之有节”原则并用于当代实践,创新性地发

展为生态产业化和产业生态化互促共进的绿色发展道路。比如,面对长江流域如何在发展中落实保护的实践难题,鲜明提出“共抓大保护,不搞大开发”,引领沿江地区走上“在发展中保护、在保护中发展”的正确道路。这将“取之有度,用之有节”,转化为可操作、可考核的区域协同治理方案,体现了在宏大时空尺度上统筹规划的系统性,有力矫正了环境保护与经济非此即彼、不可兼得的落后观念,推动环境保护与经济增长相得益彰,形成了加快培育和发展绿色生产力的中国经验。

激活全球经济增长新动能

中华文明自古以来就秉持开放包容的姿态,积极与世界各国开展交流合作,为人类文明进步作出了重要贡献。从古代丝绸之路的开辟,到郑和下西洋的壮举,中华文明天下大同的理想追求一以贯之。在经济全球化深入发展的今天,习近平经济思想强调相互尊重、平等合作、互利共赢,为解决全球性问题、促进全球经济增长、推动人类社会进步提供了新的思路和方案。

弘扬中华文明对外开放的悠久传统。古人说“通商者,相仁之道也,两利之道也”,折射出古代中国的对外开放观念。然而,传统开放体系受历史条件限制,其开放程度、制度保障等有限,难以适应经济全球化深入发展的需要。马克思主义详细论述了世界贸易、世界市场等问题,阐释了经济全球化的本质、逻辑、过程,奠定了我们今天认识经济全球化的理论基础。习近平总书记统筹“两个大局”,强调“坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,提出推进更高水平对外开放的一系列方法论,促进“引进来”和“走出去”更好结合。通过落实好海南自由贸易港关税运用等举措打造形态多样的开放高地,灵活务实拓展经贸伙伴关系网络,积极对接国际高标准经贸规则,不断释放制度型开放红利,促进国内国际两个市场更好联通,推动中国开放的大门越开越大,让中国在国际经济合作中实现发展进步。

彰显“天下为公”的世界情怀。中国先民素有“大道之行也,天下为公”的美好期许,以讲信修睦、亲仁善邻的交往之道开展交流合作。习近平总书记以高瞻远瞩的视野、观照人类的情怀,深刻把握世界各国普遍联系、相互依存的时代特征,提出构建人类命运共同体理念,发展了马克思主义世界历史理论,传承了“天下大同”“协和万邦”等中华优秀传统文化文化,深刻回答了“世界怎么了,我们怎么办”的时代之问,强调不同社会制度、不同意识形态、不同历史文化、不同发展水平的国家在国际事务中利益共生、权利共享、责任共担。我国积极参与全球治理,通过共建“一带一路”倡议等合作机制开展广泛合作,为全球经济可持续发展注入动力,为全球治理提供了新的思路和模式,携手世界各国共同创造更加美好的未来。

作者单位:中国人民大学经济学院
据人民日报

构建协同生态,保障旅游产品品质提升。高品质旅游产品的培育与持续升级,有赖于政府、企业、游客等多方协同互动的良性生态。唯有打破壁垒、凝聚发展合力,形成“政府引导、企业主导、居民参与、游客反馈”的协同机制,才能丰富旅游产品品类、提升旅游产品品质。政府应着力营造友好高效的营商环境,通过政策创新与公共服务提升,促进各类资源转化为可感知、可体验、可消费的具象化产品,让更多空间成为旅游功能可嵌入、可融合、可增值的创新性载体。加强旅游与体育、农业等领域的跨界融合与协同创新,着力培育更多旅游新产品、新空间、新场景和新功能。企业作为旅游产品的直接供给者,其服务质量与创新能力是决定产品品质的关键,应立足市场需求与文化特色,用心打磨产品细节、提升服务水平,推出兼具个性化、深度化、体验化的高品质旅游产品,为游客提供优质体验。同时,积极引导社区居民参与旅游发展,通过景区就业、民宿经营等方式,分享旅游发展红利,丰富旅游产品,改善旅游服务与环境,进一步提升游客的体验感与归属感。此外,还可以建立便捷高效的游客意见反馈渠道和受理机制,通过线上平台、线下意见箱、现场咨询等多种方式,鼓励游客表达合理诉求、及时反馈感受,通过意见处理机制及应急响应游客诉求、梳理问题短板,进而不断优化产品、提升服务,形成“游客反馈—主体改进—产品升级—体验提升”的良性循环。

作者为北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长
据人民日报

思想纵横

习近平总书记指出,“我们党就是为人民服务的。中央的考虑,是要为人民做事。各级干部也不能眼睛总是向上。任何事情都要向上看看,向下看看”,强调“要经常问问自己,我们是不是在忙着与党的根本宗旨毫不相关的事情?有没有一心一意为老百姓做事情?是不是在围绕党和国家中心任务而工作?”“向上看看”,体现锚定正确政治方向、把握全局大势的政治自觉;“向下看看”,彰显扎根人民群众、求真务实的初心坚守。党员干部树立和践行正确政绩观,应时常问向初心、检视言行,在“向上看看”中坚定理想信念,在“向下看看”中厚植为民情怀,努力创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

“向上看看”,指的是方向,是大局,是党心,只有经常向上看看,才能明方向、识大局,看清标准和要求,自觉从党和国家事业发展全局出发想问题、办事情。党员干部树立和践行正确政绩观,关键在于自觉把本地区和本部门工作放到党和国家事业发展全局中定位、谋划和推进。只有胸怀全局、着眼长远,才能在纷繁复杂的矛盾和挑战面前保持战略定力,切实把发展的落脚点放到提高发展质量和效益上来。“向下看看”,看的是民心,是实情,是根基。只有经常向下看看,才能把为民造福作为最大政绩,从看似琐碎的民生小事中读懂民心“大事”,才能发现新情况、研究新问题、总结新经验,从千头万绪的现象背后看透实情、把握规律,找到破解难题的有效路径。

坚持既“向上看看”也“向下看看”,说到底就是将对上负责与对下负责统一起来。如果眼睛只往上盯而忽视“向下看看”,就容易陷入形式主义、官僚主义的泥潭。事实上,贯彻落实上级政策,如果脱离本地区和本部门实际,对群众急难愁盼麻木无感,再好的政策都会成为一纸空文,难以落地落实。反之,如果只“向下看看”而不“向上看看”,对下负责就容易变成本位主义,只顾眼前局部利益,缩在自己的一亩三分地里打小算盘,由于对党中央大政方针理解不深、把握不准,工作缺乏前瞻性和系统性。

正确政绩观,正是在“向上看看”与“向下看看”的统一中形成的。只有吃透党中央精神,全面准确理解党中央决策部署的全局考量和长远谋划,才能找准指导工作的“纲”。只有坚持“向下看看”,深入了解基层实际和群众诉求,才能找到落实党中央精神的“目”。做到“纲举目张”,干事创业才能既“接天线”又“接地气”。

坚持既“向上看看”也“向下看看”,需要党员干部既胸怀大局又脚踏实地,自觉校准思想罗盘,拉满行动弓弦,在“向上看看”中坚定信仰、把准方向,在“向下看看”中厚植情怀、汲取力量,将学习领会党中央精神的成果转化到服务基层、服务群众的务实举措,把基层调研中发现的问题升华为完善顶层设计的决策参考,当好让党中央放心的“明白人”,让人民群众信任的“贴心人”,把实绩、真政绩写进党和国家事业大局中,写到人民群众心坎上。

在「向上看看」和「向下看看」中树牢正确政绩观

□ 徐晓明

据人民日报

沙漠深处的丝路文明密码

(上接第1版)西方探险家的掠夺给遗址造成了不可逆的破坏。据统计,斯坦因当年清理出91尊佛像,其中大部分是2米到3米高的巨型佛像,因体积过大无法搬运才侥幸留存,只带走了小件文物。而赫克尔为了运走大佛像和壁画,竟通过暴力切割将其分成块来运输,导致佛像和壁画分离破碎。如今,人们只能通过泛黄的考古报告和老照片,去想象它们昔日的样貌。

在西方掠夺者不断破坏的情况下,中国学者和当地政府开启了艰难的抢救性保护。1942年,洛浦县政府组织人手发掘遗址,时任县长周宝成雇佣当地农民重点清理了寺院北墙区域,挖出了3尊涂金塑像、20尊完整的泥塑佛像,以及五铢钱、泥猴、珠子等珍贵文物。

如今,在和田地区博物馆的展柜里,珍藏着为数不多的泥塑佛像残件。其中一个较大的泥塑佛头像,卷发高耸、脸型长圆、眉眼细长、双目微闭、鼻梁高直、唇显笑状、神态平和,具有明显的健陀罗艺术风格。它们如同热瓦克佛寺遗址一般,静静细诉往事。

科学守护:传承历史文脉

作为全国重点文物保护单位及国家3A级旅游景区,热瓦克佛寺遗址的保护与利用工作正在推进。由于该遗址至今尚未进行过规范全面的考古挖掘,目前的工作重心聚焦于“本体保护”。

“虽然院墙等遗迹已被风沙掩埋,但这在一定程度上隔绝了光线和空气,减少了文物出现粉化、脱落、起甲等病害,客观上形成了一种

(上接第1版)通过举办专题宣传月系列活动、开设四农普专题网页等方式,依托融媒平台,利用图解、漫画、短视频等传播形式,用群众听得懂的语言,解读普查目的、内容和要求。”

会议结束后,与会干部来到和田县巴格其镇乡村巴扎开展宣传活动。工作人员通过张贴宣传海报、发放宣传手册、现场答疑解惑等方式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解第四次全国农业普查的重要意义、普查对象、数据保密规定等内容。

和田县统计局工作人员艾萨江·图尔荪说:“我们来巴扎开展宣传,就是要把普查知识送到群众身边,用大家听得懂的话语讲清普查的目的,让群众明白,普查数据关系到每一位农户的切身利益,关系到地区农业高质量发展,引导大家积极配合、如实填

丰富高品质旅游产品供给

□ 房新建

动能,实现旅游业高质量发展。这就要求我们聚焦持续优化产业生态、提升迭代创新能力,始终坚持需求适配、文化赋能、模式创新,走出一条兼具品质与特色、内涵与活力的发展之路。

紧盯市场需求,动态调整旅游产品供给。随着人民群众精神文化需求日益增长、消费水平持续升级,人们对旅游产品的要求也不断提升,不再满足于传统的走马观花式游览,而是期待通过旅游体验获得情感满足。要主动适应变化,开发户外休闲、自然教育、康养度假、老年旅游、亲子研学等定制化产品,培育具有复合功能的旅游新业态,推动旅游由单一观光向复合型消费转型,满足游客多样化、个性化需求。抓住大众日益增长的情绪消费、快乐消费需求,大力推进旅游产品的场景化设计、仪式化呈现,探索“资源场景化、场景体验化、体验沉浸化”的新模式,通过主客共创式生产、观演互动性安排等,提供深度旅游体验。例如,山东乐陵影视城通过互动体验项目让游客从“看戏”到“入戏”,陕西“长安十二时辰”主题街区营造融合历史文化、非遗体验、数智科技等元素的文旅新空间,通过呈现形式、体验模式等方面的创新,在丰富游客体验的同时为旅游业发展注入新动能。

深化文化赋能,突出旅游产品价值引领。习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文

专题深思

新时代以来,我国旅游发展步入快车道,市场规模持续扩大、产品体系日益多样、产业基础不断夯实、政策支持体系更加健全,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。习近平总书记强调:“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”当前,我国旅游业已转向高质量发展阶段,“十五五”时期推进旅游强国建设,要准确把握旅游业面临的新趋势、新要求,发挥我国超大规模市场优势,以丰富高品质旅游产品供给为抓手,着力完善现代旅游业体系,更好发挥旅游业在推动高质量发展、创造高品质生活、促进高水平开放中的重要作用。

丰富高品质旅游产品供给,绝非简单的数量叠加,而是个性化、深度化、体验化的全面升级,是对新业态、新模式的积极探索。在文旅消费需求持续升级、市场竞争日趋激烈的当下,传统观光型产品已难以满足游客期待,唯有推动旅游产品从“量的积累”向“质的飞跃”转变,才能注入发展新

报。”

“工作人员讲得很详细,我懂得了农业普查是为了摸清咱们农业的‘家底’,我一定会积极配合,把家里的农业生产情况如实告诉普查人员。”巴格其镇吾尔曼村村民阿布力孜·海拜尔说。

陈波表示,将科学制定宣传方案,抓紧抓实宣传工作,加强对新修订《中华人民共和国统计法》及《全国农业普查条例》宣传,引导调查对象如实填报数据,营造依法普查社会环境。针对普查对象特点,因地制宜开展宣传,扩大宣传针对性覆盖面。不断加强同各级各部门的沟通协作,扩大宣传渠道,提升宣传效果,营造人人知晓普查、支持普查、参与普查的良好氛围,保障和田地区第四次全国农业普查工作有序、高效开展。