

今年新疆预计收购夏粮340万吨

据新疆日报 石榴云/新疆日报记者刘毅从自治区粮食和物资储备局获悉:2026年新疆夏粮收购工作将于6月中旬陆续启动。今年,全区预计收购夏粮340万吨,收购量维持在较高水平,目前各地已准备收购仓容425万吨,总体可满足收购需要。

据介绍,今年全区夏粮收购工

作将继续发挥市场化收购主导作用,采用更多市场化方式和手段,积极引导多元主体入市收购。国有粮食企业发挥收购主渠道作用,带头入市收购,正向引导市场,面粉加工企业、贸易企业、粮食经纪人等各类收购主体积极参与,共同搞活粮食市场,推动形成主体多元、购销活跃、流通顺畅的粮食市场格局。

各级粮食和物资储备部门将充分发挥粮食收购贷款信用保证基金作用,将更多符合“白名单”条件的企业纳入支持范围,降低企业融资成本。同时,紧盯重点品种、重点地区、重点时段,做好粮食供求形势、价格走势、消费变化等分析研判,及时发布小麦收购进度和行情走势,做好市场正向预期引导。

خوتەن گېزىتى

中共和田地区委员会主管主办
和田地区融媒体中心出版

创造属于我们这个时代的新文化

——习近平文化思想引领文化传承发展开创新局面

2023年6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话,深刻阐释中华文明传承发展的重大理论和现实问题,发出“赓续历史文脉、谱写当代华章”的时代号召。

党的十八大以来,在习近平文化思想科学指引下,新时代文化建设守正创新、步履铿锵,文脉赓续绵延,文化活力迸发,一幅古老文明与现代文明交相辉映的绚丽图景在神州大地徐徐铺展。

守护根脉 传承文明

中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。习近平总书记对中华文明突出特性的精准概括,揭示了中华民族生生不息的“基因密码”。

一个多月前,2025年度全国十大考古新发现公布,河北宣化郑家沟遗址、山西昔阳钟村遗址、山东青岛琅琊台遗址等重大成果,不断破解历史谜题、补全文明脉

络,持续实证中华五千年文明史。

考古探源,文物述史。当前,我国文物资源家底基本摸清,第四次全国文物普查取得重要阶段性成果,76.7万处“三普”登记文物全部完成复查,新发现文物数量超过13万处;与此同时,我国已形成以文物保护法为统领的文物保护法律体系,为文化遗产永续传承筑牢制度保障。

从“考古中国”重大项目取得重要进展,到长江、黄河等国家文化公园建设稳步推进;从我国世界遗产总数达60项,到更多人关注流失文物艺术品回归祖国,全社会文物保护、文脉传承的共识愈发深厚。

走进博物馆,对“活化传承”的感受更加深切。

今年国际博物馆日,上海博物馆东馆上线AI眼镜智能导览系统,依托可穿戴智能硬件和文博专属AI大模型,实现沉浸式

交互观展。浙江省博物馆依托3D打印、互动投影装置展示古陶瓷修复技艺,成为青年追捧的文化热点。

时至今日,一年超15亿人次奔赴博物馆。亿万群众在与文物、历史的对话中感悟文明魅力、厚植文化自信。

守住文化根脉,就是守住民族之魂。

2025年3月,正在贵州考察的习近平总书记来到肇兴侗寨,饶有兴致地观看了蜡染工艺流程,同负责人亲切交流。总书记指出:“既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推动其创造性转化、创新性发展。”

如今,非遗传承创新实践多点开花、亮点纷呈,古老文脉融入现代生活。首届中国新文创市集暨潮玩游园会上,京绣、盘扣、黄杨木雕等传统技艺融入潮玩、日用品设计,非遗创意跨界出圈、走进大众日常。

公布942项第六批国家级非物质文化遗产;45个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,总数居世界第一;截至2025年底全国共建设非遗工坊超过1.49万家、带动就业130万余人……近年来,中国非遗保护传承交出亮眼成绩单。

不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。中华优秀传统文化浸润人心、滋养时代,融入全民族的精神气质与文化品格中,凝聚磅礴前行力量。

与古为新 为民而歌

习近平总书记强调,始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。这要求我们坚持以人民为中心的创作导向,提升文化服务和文化产品供给能力,满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

“江海万里,心中念你,便不觉遥远。”(下转第3版)

皮山县皮亚勒玛乡

2.4万亩石榴树迎来盛花期

地区融媒讯(记者 阿迪拉 通讯员 阿卜杜米吉提)近日,皮山县皮亚勒玛乡2.4万亩石榴树进入盛花期,田间繁花满枝、生机盎然。种植户抢抓有利天气开展精细化管理,全力保障坐果率,为今年石榴丰产增收筑牢基础。

在兰干库勒村石榴产业精品园,连片石榴树长势喜人。适宜的气候光照搭配科学管护,有效提升石榴坐果率与果实品质。种植户阿迪力江·图尔孙深耕石榴种植已有30年,去年他家石榴收入达15万元。看着长势喜人的石榴树,他满怀期待,相信今年的收入有望再上新台阶。

近年来,皮亚勒玛乡依托得天独厚的自然条件,将石榴产业作为群众增收致富的支柱产业。乡里常态化组织农技人员深入田间,手把手传授管护技术,引导农户优化种植模式,不断提升种植水平。今年全乡已开展20场石榴树管护专题培训,石榴种植面积较去年新增1600亩。

据了解,皮亚勒玛乡共有2000户农户参与石榴种植,去年全乡石榴销售收入达1.3亿元。结合当前石榴树长势,今年石榴总产量预计较往年增长20%。皮亚勒玛乡将持续做强石榴特色产业,抓实技术服务与品质提升,稳稳守住群众增收路。

土地“活”起来 腰包“鼓”起来

和田县525户村民喜领分红

地区融媒讯(通讯员 韩苗帅康)喜获集体分红,共享发展成果。近日,和田县阿瓦提乡各村同步开展2025年度村集体经济土地承包收益集中分红活动。

分红现场,村民有序完成登记、签字、领款等流程,欢声笑语此起彼伏。崭新的现金、鲜红的分红凭证送到大家手中,村民脸上洋溢着幸福的笑容。

该合作社于2020年9月成立,“当时就5亩地,做批发包装。”合作社负责人说,去年合作社销售额达到400万元,目前已开发出120种产品。

粉色从田间流向车间,产业链上每一个环节都在增值。让这朵花身价倍增的,还有龙头企业深加工。在干田县,像这样的玫瑰加工企业已有5家,产业集群效应初显。

在新疆于田瑰觅生物科技股份有限公司,玫瑰的形态被重新定义。这家国有控股企业,将一朵花的旅程充分延伸:从面部精华油、玫瑰精油皂到护手霜,22种化妆品让芬芳触达肌肤;从玫瑰花酱、花糕到玫瑰花馍,8种食品让香甜溢满舌尖。

从地头到车间,从合作社到龙头企业,一条完整的玫瑰产业链在于田扎根。(下转第3版)

盖全乡525户村民,分红总额780431.9元,全部来自集体土地承包收益,真正实现了产业发展、全民共享。

在惠及村民的同时,乡里创新收益分配机制,双向激活乡村发展活力。2025年,乡里从村集体收益中划出20%作为专项奖励资金,表彰激励在岗村干部,充分调动基层千部干事创业的积极性,形成了集体经济反哺民生、激励队伍发展的良性循环,有效激发了乡村发展内生动力。

阿克恰勒村村干部阿曼妮萨·艾力凭借优异工作表现,获得3000元奖励。她表示,这份奖励是鼓励更是责任,接下来会坚守岗位,深入一线,用心解决村民难题,全力配合产业发展工作,不断壮大村集体经济,带领村民稳步增收。

阿瓦提乡相关负责人表示,发展壮大村集体经济,归根结底是为了惠及民生、赋能全域乡村振兴。乡党委、政府将立足本地农业资源禀赋,持续优化产业布局,延伸特色种植产业链条,不断拓宽集体增收渠道,让发展成果惠及村民。

填补县域高端智慧农贸市场空白

墨玉县鲜乐源智慧农贸市场10月前投运

地区融媒讯(通讯员 阿卜来提)近日,墨玉县重点民生标杆项目——鲜乐源智慧农贸市场建设现场一派繁忙,项目施工建设高效推进,各施工节点任务稳步落地、如期达成。

目前项目全线主体工程已顺利封顶,部分楼栋完成综合验收,施工建设进入收尾阶段,同时项目招商工作全面启动,多家知名品牌确定入驻,预计10月前正式开门营业,将为当地群众打造全新的一站式智慧生活消费场景。

作为墨玉县重点民生工程与精品“菜篮子”工程,鲜乐源智慧农贸市场是墨玉县完善县域民生配套、升级商贸服务、赋能城市发展的核心项目。

据了解,该项目总占地面积约20亩,总建筑面积约1.5万平方米,总投资达8800万元,整体规划建设三栋商业建筑,是墨玉县首个大型智慧农贸市场项目,填补了县域高端智慧农贸市场的空白。

和田火车站

党建联创拓宽农产品销路

地区融媒讯(记者 阿的拉 通讯员 徐宏)5月31日,和田火车站党支部联合和田县拉依格乡库木艾日克村党支部,开展支部联创共建“雪莲”助农专项活动,依托车站客流优势破解农产品销售难题,助力乡村振兴。

活动中,双方签订党建共建助农合作协议,建立长效结对帮扶机制。全体党员共同开展主题党日,并为“雪莲”党员助农志愿服务队揭牌,组建党员队伍常态化开展产品推介、渠道对接等工作。

和田火车站候车大厅设立“雪莲助农·乡村好物”公益展区,开辟专属展销点位。党员志愿者向过往旅客推介本地干果、杂粮、手工艺品等产品,支持现场选购与线上下单,减少中间环节,助力农户增收。

此次党建共建实现优势互补,搭建起稳定的产销渠道。和田火车站相关负责人表示,将持续深化合作,用好公益展区,深挖客源市场,让特色农产品走出乡村,以党建合力为乡村振兴注入持久动力。

绿“锁”塔克拉玛干

8万亩沙漠玫瑰“开”出2亿多元产值

花开了风沙小了口袋鼓了



主播通过直播向广大网友推介于田玫瑰系列产品。地区融媒通讯员 郑静摄

种了15亩玫瑰。“鲜花价格就便宜一些,10点之前一公斤20元,过了10点降到18元。”他说,这几年亲眼看着价格一年

比一年好,“以前一公斤也就10元、12元,去年最高才16元,今年直接涨到20元。去年光卖花挣了五六万元,再加上

其他收入,全年挣了十多万。”

花农在地头忙,合作社在车间忙。也克孜勒村的于田县花农特色农业专业合作社车间里,几十张托盘一字排开,工人们正在翻晾花蕾,满院子都是浓得化不开的玫瑰香。

该合作社于2020年9月成立,“当时就5亩地,做批发包装。”合作社负责人说,去年合作社销售额达到400万元,目前已开发出120种产品。

粉色从田间流向车间,产业链上每一个环节都在增值。让这朵花身价倍增的,还有龙头企业的深加工。在干田县,像这样的玫瑰加工企业已有5家,产业集群效应初显。

在新疆于田瑰觅生物科技股份有限公司,玫瑰的形态被重新定义。这家国有控股企业,将一朵花的旅程充分延伸:从面部精华油、玫瑰精油皂到护手霜,22种化妆品让芬芳触达肌肤;从玫瑰花酱、花糕到玫瑰花馍,8种食品让香甜溢满舌尖。

从地头到车间,从合作社到龙头企业,一条完整的玫瑰产业链在于田扎根。(下转第3版)

“樱”为有你“桃”醉纳瓦

洛浦县举办第三届樱桃采摘文旅活动

地区融媒讯(通讯员 穆拉迪力 迪力亚尔)为深化文旅融合发展,搭建各民族交往交流交融桥梁,铸牢中华民族共同体意识,宣传推介乡村休闲旅游与特色林果产业,助力农产品消费帮扶,5月30日,洛浦县在纳瓦乡英巴格村文化广场举办第三届“樱”为有你“桃”醉纳瓦”樱桃采摘系列文旅活动。

活动现场,洛浦县文工团带来专场文艺演出,节目巧妙融合中华优秀传统文化与民俗元素,赢得观众阵阵掌声。演出还穿插互动问答环节,邀请现场观众上台答题,让观众在轻松互动中加深对中华优秀传统文化的认同感,让民族团结理念润物无声、深入人心。

观众穆开热姆·亚森说:“参

加此次活动,既能观看特色文艺演出,又能入园体验樱桃采摘,游玩体验感十足。整场活动热闹暖心,令人印象深刻。”

本次活动同步设置美食区、特色农产品展示区,汇聚了众多特色餐饮商户与经营主体参展。各类时令鲜果、特色美食、农副产品集中亮相,全面展现洛浦县物产优势与饮食文化特色。来自和田各地的商户,借助活动平台拓宽销售渠道,实现增收创收,在友好经营、互帮互助中,搭建起携手发展、同心共进的连心桥梁。

文艺演出结束后,纳瓦乡库木巴格村、英巴格村等5个村共計520亩樱桃采摘园迎来客流高峰。枝头樱桃色泽红润、果香四溢,各族游客结伴漫步果园,亲手采摘鲜果,共享丰收喜悦,处处呈现民族团结和睦、邻里欢聚同乐的美好景象。

据悉,洛浦县今年樱桃种植总面积达870亩,目前果实已陆续成熟,全面进入采摘上市旺季。



游客购买樱桃饰品。地区融媒通讯员 穆拉迪力摄

「六一」礼物暖童心

和田十所中小学收到特别礼包

地区融媒讯(通讯员 吾尔凯西 阿丽耶)6月1日,地区“情暖童心·助力乡村振兴”爱心包裹捐赠启动仪式在和田市吐沙拉镇中心小学举行。现场共发放总价值50余万元的励志成长包1000余套,惠及全地区10所受助学校的学生,旨在把党和政府的关怀与社会各界的温暖送到农村青少年身边,助力乡村教育振兴。

仪式现场,捐赠企业代表向地区团委、地区教育局移交爱心物资牌匾。与会领导为热心公益、慷慨助学的爱心企业授予捐赠纪念牌匾,以此感谢企业的责任担当与暖心善举。随后,10所受助学校负责人与学生代表依次登台,领取励志成长包。活动中,企业代表、学生代表先后发言,分享初心与感悟。

和田市吐沙拉镇中心小学生努尔古再丽·奥布里斯卡斯木说:“这份‘六一’礼物太丰富了,里面有护眼台灯,还有文房四宝。谢谢叔叔阿姨,我一定努力学习好每一门功课,用优异的成绩回报社会。”

据了解,本次活动由地区关心下一代工作委员会、地区民政局、地区教育局、地区农业农村局、地区工会、地区团委、地区妇联主办,和田慈善总会、地区生命之光慈善协会承办,爱心包裹捐赠及发放情况将全程公示,接受社会监督。

和田慈善总会会长徐峰说:“接下来,我们将持续汇聚慈善力量,深耕‘情暖童心’等公益品牌,让关爱行动覆盖更多需要帮助的孩子,为全面推进乡村振兴厚植希望。”