

晨光初照,喀纳斯景区的湖光山色间,第一批游客已踏上观鱼台的山阶;夜色阑珊,禾木村的炊烟袅袅飘散,街巷响起悠然的谈笑声。从金山银水的辽阔原野,到草原牧歌的诗意村落,阿勒泰大地,处处跃动着文旅交融的生机。

这是一幅以天地为纸、以风物为墨、以文旅为笔,正徐徐铺展的鲜活画卷——配套不断升级,风光尽显灵秀,服务日益完善,产业深度融合,各族群众的的笑容里映照着文旅高质量发展带来的获得感与幸福感,阿勒泰逐渐成为让游客“此生必须来、来了不想走、走了还想来”的旅游目的地。

# 文旅融合风帆劲 且与诗意共远方

## 阿勒泰地区持续推动文旅产业高质量发展

□ 记者 常轶茹



文脉赓续润雪都 文韵新风沁人心

文化是旅游的灵魂。阿勒泰地区坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,以增强认同为目标,推动文化润疆工作走深走实,持续完善四级公共文化服务体系,深挖非遗内涵,打磨文艺精品,活化文物资源,让优秀文化在传承中创新、在融合中绽放。

公共文化服务根基不断夯实。地、县、乡、村四级公共文化基础设施网络持续织密,布尔津县图书馆、富蕴县文化馆等5个项目投入使用,地区文化馆等4个项目稳步推进。“十四五”期间,全地区累计开展“我们的中国梦”——文化进万家、“四季村晚”等群众性文化活动8000余场次,文化惠民春风吹遍城乡角落。哈巴河县建成地区首个民间艺术馆,沙漠音乐会、文学创作等特色文化活动精彩上演,本土文艺人才捷报频传,3名本土作家斩获茅盾杯、鲁迅文化杯金奖,1人获评CCTV央视新闻官网终身荣誉顾问,本土文艺创作力量持续壮大。

非物质文化遗产活态传承成效显著。地区公布第六批非物质文化遗产代表性项目名录,新增国家级非遗项目《姑娘追》、自治区级非遗项目《毛皮滑雪》《宝石嵌画》等7项。依托毛皮滑雪板、小花帽、河狸宝宝等特色元素开发系列文创产品,让非遗走出展馆,走进大众生活。2025年,地区借力《我的阿勒泰》全网热度,在北京、广州、深圳等地开展非遗专场展演、沉浸式音乐会等活动20余场,线上线下累计惠及数十万人次,“毛皮滑雪板制作技艺”“呼麦”等非遗项目亮相省级、国家级展示平台,收获广泛好评。

文艺精品创作硕果累累。群众合唱、广场舞、冬不拉弹唱、达斯坦吟唱等群众文艺作品接连斩获自治区级奖项;情景歌舞剧《意象阿勒泰》拿下第三届新疆文化艺术节两项大奖,大型舞蹈《雪脉·阿勒泰》成功入围第十五届中国舞蹈荷花奖。红色题材文艺作品佳作频出,《可可托海的记忆》《可可托海之魂》《小马鞭》《我的阿勒泰》等剧目、影视作品聚焦民族团结、艰苦奋斗精神,广受群众喜爱。依托影视热度,地区精心打造“跟着影视去旅行”特色线路与打卡点位,举办“野音乐会、文旅推介会、跨省旅游发布会”等系列活动,《我的阿勒泰》全网浏览量达120亿人次,实现文化与旅游双向赋能。

扎实开展“文化+旅游”,借助“我的阿勒泰”热度,开展我的阿勒泰“野音乐会”“与辉同行”阅山河新疆(阿勒泰)专场活动、“云端代牧”启动仪式、“曼”行国道、“去辽·愈地”文旅推介会等活动,跨省联动召开G331旅游新闻发布会等,打造“百年老屋”“塔拉特村夜游”等主题性、特色类文化旅游演艺产品,实现以文塑旅、以旅彰文,让阿勒泰旅游成为一场文化盛宴,阿勒泰文化旅游品牌知名度、影响力进一步提升。

文物保护利用水平全面提升。地区圆满完成第四次全国文物普查阶段性任务,新发现文物线索186条,普查文物点692处,复核率达100%。建成720全景博物馆、AR互动体验等数字化平台,让文物实现云端“常驻”,公共文化服务体验感大幅升级。推进通天洞遗址考古发掘,配合G331、农村公路等重大项目建设考古勘探与发掘,保障文物安全,实现了经济建设与文物保护协调发展。



## 冰雪逐梦强体魄 体育兴城聚动能

阿勒泰地处世界滑雪黄金纬度带,作为“人类滑雪起源地”“中国雪都”,拥有雪量大、雪期长、雪质优的世界级粉雪资源,冰雪产业发展得天独厚。近年来,阿勒泰以全民健身为基础、品牌赛事为抓手、体教融合为支撑、竞技体育为亮点,推动体育产业提质增效。

全民健身氛围愈发浓厚。“十四五”期间,地区累计建成各类健身工程9个,新建全民健身场地105块,截至2025年底,全地区体育场地数量达1738个,人均体育场地面积6.34平方米,实现县、乡、村三级健身设施全覆盖,社区15分钟健身圈全面落地,健身站点遍布乡村。现有社会体育指导员2600余人,万人拥有量达38人;经常参与体育锻炼人数比例升至40%,国民体质监测合格率达89.69%。地区年均举办球类、冰雪类等群众赛事50余场,年均参

与群众超5万人次,全民运动理念深入人心。

品牌赛事影响力持续放大。地区深耕本土特色赛事,做优“人类滑雪起源地纪念日·卡宾杯古老滑雪赛”“冬捕节·冰上龙舟赛”等传统品牌,四大滑雪场、滑冰馆常态化免费向群众开放。成功承办国际雪联越野滑雪积分赛、全国滑雪登山冠军赛等十余场国际国内高级别赛事,连续举办两届环阿尔泰山冬季运动会,主动融入“一带一路”建设,持续擦亮“人类滑雪起源地·雪都阿勒泰”品牌。

体教融合与竞技体育双向突破。全地区创建新疆体育传统特色学校75所,注册青少年运动员1500名,常态化开展足球、滑雪、摔跤等青少年赛事,筑牢体育人才培养根基。在各级体育赛场,阿勒泰健儿奋勇争先,在自治区冬运会、第十四

届运动会上斩获数百枚奖牌,多项榜单居全疆前列。在第九届亚冬会上,地区输送的运动员斩获5金1银3铜,创历史佳绩。以滑雪、田径、球类、重竞技等为重点项目,累计向自治区高水平运动队输送优秀后备人才29名,培育出托合塔尔别克·多尼根尔等奥运、亚级顶尖运动员。

体育产业业态不断延伸。“十四五”期间,地区体育彩票累计发行5.5亿元,筹集体彩公益金3313.4万元。本土冰雪装备企业发展壮大,“雪狼牌冰雪装备”成为国家队指定装备,本地牛羊肉入选国家队特供食材。将军山国际滑雪度假区、可可托海景区获评全国体育旅游精品景区,布尔津马术旅游线路入选全国体育旅游精品线路,两大滑雪场被命名为“国家体育训练基地”,可可托海国际滑雪度假区获批国家体育旅游示范基地,体育与旅游融合走向纵深。



## 全域焕新引客来 四季旅游谱新篇

依托得天独厚的生态与人文旅游资源,阿勒泰抢抓文旅复苏机遇,完善基础设施、丰富产品业态、拓宽营销渠道,推动旅游市场持续升温,四季旅游格局逐步成型。

项目建设与基础设施迭代升级。吉克普林国际滑雪度假区获评国家级滑雪旅游度假地,青格里狼山国际滑雪场升级为4S级滑雪场,人类滑雪起源地博物馆建成投用,多地冰上运动场馆相继落成。禾木吉克普林冰雪小镇、可可托海滑雪小镇等一批休闲度假综合体基本成型,喀纳斯登塔哈养小镇、布尔津县医疗康养园等康养项目落地见效。2025年,地区推进25个文旅重点项目,完

成投资5.4亿元,同步招引社会资金建设42家酒店;完善旅游厕所、标识标牌等配套设施,切实降低运营成本。G331、阿禾公路等旅游干线通车运营,阿禾公路沿线打造民俗体验圈,带动百余户农牧民增收致富。

产品业态持续多元创新。地区构建“一核两翼”低空旅游布局,低空旅游接待游客3000余人;红色旅游、赛事旅游、民俗体验旅游多点开花,环阿尔泰山冬季运动会、古老毛皮滑雪展演、马术表演等特色活动常态化开展。2025年,各景区推出一动力伞、山地摩托等旅游新产品75项,《我的阿勒泰》取景地对外开放。福海县解特阿热勒镇萨尔塔台塔

依村获评自治区乡村旅游重点村,阿勒泰市雪都不夜城获评自治区旅游休闲街区,多家单位入选研学旅游基地与营地,新增星级酒店、旅行社若干,阿勒泰成功入选全国首批高质量户外运动目的地建设地区。

全季旅游格局加速构建。全年举办文旅、体育赛事活动300余场,新建多处冰雪乐园,升级趣味雪道与夜间游玩项目。推出“疆人游阿”“凭机票免费滑雪”等惠民政策,四大滑雪场接待量、收入大幅上涨。2025—2026雪季,四大滑雪场接待266.32万人,同比增长26.32%。其中滑雪(观光)186.04万人,同比增长31.48%。

## 惠民为本 公共服务提质扩容

广播电视事业稳健发展,公共服务、安全播出、行业管理、影视译制各项工作有序推进,筑牢基层宣传思想阵地。全地区“村村通”“户户通”设备完好率稳定在90%以上,农村广播大喇叭设备完好率达95%以上,中央无线数字覆盖工程实现满时、满频、满功率播出。阿勒泰市、布尔津县等4县市智慧广电固边工程顺利完工,进一步夯实边境地区广电服务基础。2020年至2025年,地区影视译制中心累计完成1002集国产剧集译制工作,联合央视打造广播剧,多部译制作品斩获自治区级奖项,两名配音演员获评优秀配音奖,2024年度译制工作排名全疆第二。在重大节庆、赛事、会议等重要保障期,广播电视实现安全播出“零事故”,舆论宣传阵地牢牢坚守。

宣传营销、市场监管、应急保障协同发力。线上线下联动开展文旅宣传,打造三大核心文旅品牌,运营多语种新媒体账号,发布优质作品450余条。联动知名企业、综艺栏目、音乐会开展跨界宣传,单场直播全网曝光量破亿。全年举办大型文旅活动1442项,组团参与各类文旅推介活动,品牌知名度持续提升。深入开展“同心护旅”专项行动,多部门联合检查81次,依法查处各类涉旅违法案件,规范导游执业,杜绝强制消费。畅通投诉渠道,全年处理文旅投诉1120条;建立舆情应对机制,组建网络志愿者队伍,妥善处置负面舆情6716条。出台滑雪、导游、景区管理等多项地方标准,推进滑雪场国家级服务业标准化试点。优化景区车辆调度,新增区间车58辆,建设农特产品集散基地、社区食堂,有效破解景区消费溢价难题,游客餐饮投诉量大幅下降,旅游服务口碑持续向好。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。站在新的起点,阿勒泰地区将持续深化全域全季全时文旅发展格局,以更优的产品、更响的品牌、更暖的服务,奋力谱写文旅产业赋能经济高质量发展的崭新篇章。

