



被誉为“中国最美公路”的独库公路，吸引着无数自驾游游客来探寻“诗和远方”。独库公路是一条连接南北疆的天山公路，“零公里”起点位于克拉玛依市独山子区，沿途有雪山、湖泊、森林等多种景观。



世界魔鬼城景区内，雅丹地貌和抽油机相映成景。乌鲁木齐世界魔鬼城被誉为“中国最瑰丽的岩石雅丹”，被评为“中国最值得外国人去的50个地方之一”。

# 以文铸魂 以旅兴业 以体兴城

## ——克拉玛依文体旅融合高质量发展综述



2025克拉玛依马拉松开跑，吸引了1.5万名来自全国各地的长跑爱好者参赛。



新疆特种旅游节在克拉玛依市乌尔禾区世界魔鬼城景区举办。



电影《镖人》中，侠客骑马飞驰在乌尔禾白杨河大峡谷水道，两岸胡杨红遍，充满侠义与诗情。

记者 张悦  
通讯员 非力扎提·阿得列提

六月的克拉玛依，骄阳似火，碧空如洗。雅丹叠翠、河谷流芳，独库公路“零公里”起点车流连绵不绝，世界魔鬼城落日铺洒鎏金盛景，克拉玛依河畔灯火璀璨，各类文体品牌赛事活力奔涌。

克拉玛依，是世界唯一以石油命名的城市，被誉为“共和国石油长子”、新中国石油工业的摇篮，是全国重要的石油石化基地、新疆重点建设的新型工业化城市，连续14年上榜“中国最安全城市”。七十载砥砺前行，各族建设者扎根戈壁，造就这座融汇石油工业与戈壁自然风光的北疆枢纽新城。立足区位优势，克拉玛依紧扣市委“13421”发展思路，持续深化文化、旅游、体育全域深度融合，奋力打造北疆特色文体旅融合发展旅游节点城市。

### 文脉润城凝共识

文化是一座城市最厚重的底色，克拉玛依以铸牢中华民族共同体意识为主线，深挖石油工业文化、民俗非遗等特色资源，把散落的文化瑰宝转化为可观赏、可体验、可共情的文旅软实力，让各族群众在文化浸润中凝聚共识，让远道而来的游客沉浸式读懂油城岁月。

克拉玛依匠心打造原创音乐专辑、主题舞台剧目、文博展示等特色IP活动，携手上海音乐学院联袂打造《克拉玛依的歌声》音乐专辑，用悠扬旋律传唱油城奋斗史诗。文艺创作百花齐放，4部原创舞蹈作品冲刺省级大奖，近500幅书画摄影佳作中24件斩获自治区荣誉，多部原创剧目登陆省级艺术舞台；《油城往事》系列舞剧入选国家艺术基金项目，在上海、南疆多地巡演，以舞台艺术再现各族建设者扎根戈壁、携手开荒的热血岁月。

深耕精品艺术创作的同时，各类普惠性群众文化活动精彩纷呈、常态化开展，“欢腾的克拉玛依河”、四季村晚等百余项文化活动好戏不断，文化志愿服务队伍深入城乡，把暖心文化服务送到群众身边。克拉玛依还深挖文物价值、推进活化利用，进行文物资

源数字化升级、扩充文物普查点位，多部文博作品、研学课程获得全国荣誉，让文物走出展柜，成为品读城市底蕴的鲜活窗口。

### 全域造景拓业态

坐拥独库公路“零公里”起点、雄浑雅丹地貌、壮阔峡谷胡杨与厚重工业遗存，克拉玛依坚持全域旅游发展思路，推动文旅与工业研学、自驾探险、夜间消费、实景演艺跨界融合，全力把戈壁风光、工业遗址转变为优质文旅资产，把过境观光客流转化为过夜消费客群。

为夯实产业底盘，出台加快推进文体旅产业高质量发展实施方案，稳步推进独山子希尔顿惠庭、城南五星级酒店等重点文旅项目落地，独山子天山滑雪场获评3S级滑雪场，全市坐拥两家国家5C级自驾旅居车营地、19家A级旅游景区、4家自治区级研学基地，星级酒店、特色文旅商户矩阵持续扩容，完善的硬件配套为全域旅游保驾护航。

依托得天独厚的资源禀赋，各类特色节庆活动持续引爆全城热度。新疆特种旅游节落户乌尔禾，越野穿越、戈壁露营、雅丹探秘等新潮玩法吸引全国探险爱好者齐聚；独库公路开启通车季，这条北起独山子、南至库车，“一日历四季、十里不同天”的网红景观大道，成为新疆自驾首选目的地；《云境·乌尔禾》实景演艺、《父辈的丰碑》等剧目不断上演，沉浸式演艺带领游客穿越时空，体味油城前世今生。为提振消费活力，克拉玛依投放百万元文旅惠民消费券，六大核心景区、多家品牌酒店接连推出购票、入住优惠政策，用实打实的福利让利游客，激活文旅消费市场。

研学是克拉玛依文旅一张亮眼名片。凭借独一无二的石油工业遗址、独特地貌与古生物化石资源，克拉玛依精心打磨工业探源、地质科考、恐龙探秘三条王牌研学线路，建成26家研学游基地（营地），开发14条研学线路，打造地学文旅创新平台，常态化开展跨地研学交流，南北疆各族青少年结伴走进油城，在实地探访中了解石油精神，增进民族情谊，研学接待量屡创新高。

四余量身打造的精品旅游

线路更是诚意满满。石油探源之旅寻访黑油山、克一号井，重温红色工业记忆；荒野探秘之旅畅游世界魔鬼城、乌尔禾胡杨林，邂逅戈壁奇绝风光；城市悦游之旅漫步克拉玛依滨河街区，品鉴美食与特色文创；峡谷自驾之旅从独库零公里启程，穿行高山峡谷尽享北疆盛景，全方位满足不同游客出行需求。

### 体育赋能焕生机

克拉玛依坚持体育惠民、赛事引流、体旅融合，积极推动“体育之城”建设，以完备的健身设施、丰富的品牌赛事，让运动成为城市日常新风尚，更成为串联文旅产业的强力纽带。如今，全市人均体育场地面积达5.67平方米，全域布局体育公园、健身步道、多功能运动场，10分钟社区健身圈落地成型，城乡居民出门便能享受便捷健身服务。

从全民休闲赛事到国际级专业比拼，各类赛事常年落地油城。全疆“兵地油”篮球邀请赛、疆超联赛火热开赛，克拉玛依马拉松常年如约而至，“一带一路”中国东盟速度轮滑城市邀请赛落地举办，全年落地百余场群众赛事，三十余场自治区级专业赛事，全民参赛、观赛氛围浓厚。火热赛事源源不断吸引人流，有效拉动餐饮、住宿、交通等上下游产业增收，“跟着赛事游油城”成为新兴旅游潮流。

此外，克拉玛依积极推动智慧文旅建设，文化场馆、景区景点悉数入驻“游新疆”线上平台；依托15条通航航线，多条往返乌鲁木齐城际列车，四通八达的交通网络，让游客进得来、玩得顺、走得舒心。

风调雨顺正当时，油城盛景待客来。从厚重工业文脉到壮阔荒野风光，从缤纷文体赛事到暖心惠民福利，如今的克拉玛依，既有戈壁大漠的雄浑浪漫，又有市井街巷的烟火温情，既有代代传承的人文底蕴，又有新潮鲜活的文旅业态。站在全新发展起点，克拉玛依将继续锚定文体旅融合发展方向，不断丰富产品供给、升级文旅服务、做强城市IP，全力打造北疆文体旅融合发展新高地，以开放包容的姿态静候八方宾客，亲身领略“荒野之旅·时尚之都”的独特魅力。

本版图文由克拉玛依市委宣传部提供

