

“新疆是个好地方 醉美最近是昌吉”

——昌吉州以文旅深度融合打造全域旅游格局

□ 记者 左晓雨



↑国家5A级景区——江布拉克，集雪山、森林、草原、麦田、河流、湖泊于一体的自然生态景区。

在广袤无垠的新疆大地上，昌吉州如同一幅色彩斑斓的画卷，草原叠翠、大漠辽阔、雪山巍峨、湖泊澄澈，远古印迹沉淀岁月厚重，故城古道承载千年风华，自然盛景与人文底蕴交相辉映。

得天独厚的地理环境与悠远绵长的人文积淀，赋予这片土地独一无二的山水灵秀与精神气韵。作为新疆文旅版图上的重要支点，昌吉州坐拥多元地貌、荟萃四季风光，兼具雄浑之境与清

丽之姿。

近年来，昌吉州立足生态优势、深挖文化内核、激活旅游动能、打破资源壁垒、串联山水文脉、融合古今风光，以文旅深度融合为抓手，持续提质升级文旅业态、完善全域旅游格局、擦亮特色文旅品牌，让山水风光可赏、人文底蕴可品、烟火生活可栖，不断推动文旅产业从“资源出彩”向“品牌出圈”、从“单点观景”向“全域赋能”迭代跃升。

山水资源激活动能 产品矩阵持续扩大

“早就听说天山天池景色很美，特意过来游玩，走在环湖步道上吹着清风特别舒服，这里的山水风光真的让人舍不得离开。”5月29日，甘肃游客梁博世慕名来到天山天池景区打卡，对眼前的风景赞不绝口。

初夏的天山天池，皑皑博格达峰雪峰被镀上一层暖意，细碎的阳光穿透松枝，在澄澈的湖面洒下粼粼波光，游客在栈道上穿行，感受高山湖泊的灵秀之美。到了冬季，当地冰雪旅游热度不减，依托得天独厚的冰雪资源，各类冰雪赛事、民俗活动相继开展，成为昌吉州冰雪旅游发展的亮眼名片。

客流涌动的文旅市场，是文旅深度融合结出的丰硕成果。依托文化与旅游双向赋能，昌吉州不断培育旅游新产品、新业态、新场景，丰富文旅供给体系，精准对接游客多元化、品质化的休闲出游需求，有效激活消费市场，为文旅产业高质量发展注入源源不断的内生动力。

5月19日，“5·19中国旅游日”新疆分会场活动在奇台县江布拉克景区举行，昌吉州牵头组建的东天山环线旅游联盟正式成立，与乌鲁木齐、吐鲁番、兵团十二师等周边地州市联合打造东天山旅游黄金环线。活动现场，昌吉州还发布了十条全季全域旅游精品线路，通过系统化、主题化产品供给，为游客带来沉浸式、多元化的深度出游体验。

依托丰富的山水资源，昌吉州持续扩容升级旅游产品矩阵，“环游天山·千里黄金线”等10条线路完成品质提升，《瑶池幻境》《月映疏勒城·策马向天山》《新疆婚礼》等沉浸式演艺全新亮相，乡村游、自驾游、休闲游等传统业态提档升级，研学游、康养游、冰雪游等新业态蓬勃发展，有力激活文旅市场内生动力。

“昌吉山水秀美、景致多样，旅游线路丰富、体验项目新颖，既有原生态自然风光、特色实景演艺，又有研学、康养等多元业态，让人玩得尽兴、流连忘返。”广东游客王丽芳说。

丰富的乡村旅游项目，让乡土魅力持续释放，也为全州文旅产业整体发展注入了鲜活动力。依托遍地开花的乡村文旅点位、优质的冰雪康养资源、

文化遗产活化增效 文旅场景多元共生

刚刚过去的“五一”、古尔邦节假期，众多游客循着文脉来到昌吉州，驻足丝绸之路北庭故城遗址博物馆，探寻丝路文明印记、品读千年边塞故事，这是昌吉州持续推进历史文化遗产系统性保护与活化利用的生动缩影。

作为文化遗产保护利用的核心载体，昌吉州正加快推进北庭故城国家考古遗址公园保护展示提升能力建设，通过优化展示设施、完善服务功能、深化研究阐释，充分发挥世界文化遗产的文化传播与社会教育功能，持续激活北庭故城的历史文化价值，使其成为集文物保护、考古研究、旅游观光、文化体验于一体的文化地标。

夜幕降临，华灯初上，奇台

县江布拉克景区疏勒影视城在朦胧夜色与点点灯火映衬下，古韵悠长、雄浑壮阔。

6月7日傍晚，鼓乐齐鸣，身着古代戎边战甲的将士列队登场，身姿挺拔、气势昂扬。随后，身着传统服饰的舞者、乐手依次亮相，伴着悠扬乐声踏乐而行，《月映疏勒城·策马向天山》大型实景演出正式开演。跌宕起伏的剧情、沉浸式的舞台演绎，生动再现了疏勒城厚重的边塞历史，现场氛围热烈，吸引大批游客驻足观赏、沉浸式体验。

依托石城子遗址东汉汉城边历史文脉，江布拉克景区以耿恭驻守疏勒等典故为内核打造的文旅演艺项目，自2025年8月推出以来，迅速成为昌吉州文旅新亮点，凭借独特的历史

场景、精彩的实景表演和浓郁的地域风情，广受各地游客青睐。

昌吉州深度挖掘边塞文化、丝路文化、农耕文化等本土特色内涵，活化利用历史遗存与人文资源，将边塞故事、民俗风情融入景区打造、演艺创作与线路规划之中，不断创新文旅产品、丰富消费业态，全力推动文旅产业提质增效、深度融合。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。昌吉州始终坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅资源优势互补、相融共生，力求在更广范围、更深层次、更高水平上深化文旅融合，激发产业新动能、构筑发展新优势。

品牌塑造提档升级 全域畅游乐享旅途

星空露营、野炊做饭、乡村赶集……夏日里，走进木垒县英格堡乡月亮地村，田园风光如画，乡村业态丰富。原生态的村落风貌、秀美的山野景致，搭配多样的休闲体验项目，吸引大批游客前来避暑休闲、亲近乡土。

“很多游客喜欢走进乡村、回归乡土，向往远离城市喧嚣的慢生活，尤其是进入夏季，这种淳朴自然的原生态田园环境、原汁原味的乡村烟火气，让乡村旅游格外有吸引力。”月亮地村“望舒园”民俗客栈负责人刘珂介绍，今年该客栈持续提质升级，新增了亲子客房、休闲凉亭、露天电影等配套体验项目。“新配置的户外土灶台最受欢迎，游客可以在菜园亲手采摘时令蔬菜，自己动手拾柴生火、下厨做饭，在山水田园间感受悠闲自在的乡村生活。”

丰富的乡村旅游项目，让乡土魅力持续释放，也为全州文旅产业整体发展注入了鲜活动力。依托遍地开花的乡村文旅点位、优质的冰雪康养资源、

精品山地景区、特色实景演艺和全域自驾环线，昌吉州构建起多点支撑、业态多元、四季联动的全域旅游发展体系。

近年来，昌吉州持续擦亮“新疆是个好地方·醉美最近是昌吉”文旅品牌，锚定“建设世界级旅游目的地、打造新疆旅游第一站”发展目标，依托文旅融合项目建设、网红打卡地培育、政策扶持、活动引流等措施，持续扩大区域品牌影响力，全力打造留客能力强、辐射范围广的综合性旅游目的地。

这一转变首先体现于旅游资源与产品的量质齐升与串珠成链。昌吉州致力于构建多元共生、互补共赢的全域旅游产品体系。“十四五”时期，昌吉州以“顶层设计+全域保障”双轮驱动，夯实发展全域旅游基础。全州227个重大文旅项目落地、总投资318.1亿元，江布拉克成功创建国家5A级景区，北庭故城5A创建加速，新增自治区全域旅游示范县3个、滑雪旅游度假区1处、4A级景区5家、四星级饭店10家、4S级滑

雪场1家、研学基地20个。百里丹霞风景道、天山1号风景道、新疆大剧院、玛纳斯国家湿地公园等知名度持续提升，刘亮程文学馆、小分子画家村、乡村葫芦园、月亮地民宿群等网红打卡地涌现，“一点一线一圈”全域格局初步形成。

更具创新意义的是，昌吉州还依托2026“同心杯”新疆足球超级联赛门票撬动“票根经济”，游客凭赛事票根可享受景区专属优惠，实现“赛事引流、文旅增效”的良性互动。

从产品矩阵的丰富到文旅市场的持续升温、活力涌动，昌吉州正系统地构建一个让游客愿意来、留得住、玩得好、忘不了、还想来的旅游生态系统，以全域布局、多元业态、优质服务为抓手，不断放大文旅优势，推动产业高质量发展。

以山水为骨、以文化为魂、以品牌为翼，昌吉州正持续释放文旅新动能，全力打造全域旅游发展新高地，让游客的每一次抵达都成为一场流连忘返的美好旅程。



↑玛纳斯县肯斯瓦特景区：玻璃索桥、碧湖清水。



↑打卡S101百里丹霞风景道：美哉丹霞地貌、惊叹鬼斧神工。



↑昌吉市鹿州生态绿谷：冬季旅游、乐趣无穷。



↑玛纳斯国家湿地公园：天鹅翩翩入画来。