



伊吾胡杨景区



哈密左宗棠凤凰台历史文化公园(李华摄)

天山脚下,丝路咽喉。这里,每一粒沙都藏着故事,每一缕甜都连着远方。

从1987年首家旅行社全年接待百名游客,到2025年全市累计接待游客2356.96万人次,实现旅游花费168.39亿元;从寥寥数处景点,到形成“自然奇观+历史文化+休闲体验”的多元产品矩阵……作为新疆“东大门”的哈密,正以文旅融合为笔,在戈壁与绿洲间绘就一幅产业兴、乡村美、百姓富的壮丽画卷。

有一种甜蜜叫哈密——这句响亮的口号,既是对哈密瓜清甜的礼赞,更是对这座丝路重镇文旅魅力的生动诠释。

产业跃升:从“百人接待”到“百亿产业”

1987年,中国国际旅行社哈密支社成立,7名工作人员、全年接待游客103人——这是哈密现代旅游业蹒跚起步的缩影。彼时的核心景区,仅有哈密回王墓、魔鬼城、白石头风景名胜等寥寥数处。

时光流转,昔日“接待型”旅游已蜕变为百亿级产业引擎。2025年,哈密市累计接待游客2356.96万人次,同比增长17.26%;实现旅游花费168.39亿元,同比增长27.55%,两项增速均高于全疆平均水平。全市第三产业增加值同比增长7.6%,增速位居全疆第一,“一业兴、百业旺”的带动效应持续释放。

这一跃升,源于顶层设计的精准锚定。市委二届九次全会明确提出“加快进入新疆文旅第

一梯队,联动周边区域打造大西北文旅新高地”的目标。围绕这一蓝图,哈密构建起“1+3+3+X”核心产品体系:以龙头项目为牵引,深挖左宗棠文化、哈密瓜文化、回王文化三大文化内涵,提档升级大海道、东天山、高家湖三大核心景区,培育多元消费业态。

项目建设跑出“加速度”。2025年,11个政府性投资文旅项目完成投资35.67亿元,广东援疆文化基地、奥体中心综合体育馆主体竣工,万豪酒店集群、玖玺希尔顿酒店相继开工。“十五五”项目储备达113个、总投资158.3亿元。从星星峡自驾集散中心到松树塘休闲小镇及低空营地,哈密正以项目为笔,勾勒全域旅游新图景。

文化铸魂:让千年文脉“活”在当下

文化是旅游的灵魂。哈密深挖本土文化资源,让历史发声,让文物说话,走出了一条“守正创新”的活化之路。

文艺精品“走出去”。原创大型乐舞诗剧《惟舞伊州》以唐代《伊州曲》为蓝本,用翩跹舞姿再现丝路文明,先后登陆北京、重庆及河南等地的舞台,引发热烈反响;舞台剧《左公柳》入围国家艺术基金资助项目,让观众重温了左宗棠与稼穡出关的壮举;交响乐《瀚海丝路》奏响丝路壮歌;群舞《巧手绣出新生活》斩获首届中国新疆民间艺术节优秀节目……一批精品力作,让哈密“文化声音”传遍全国。

文物活化焕发新生。在第四次全国文物普查中,哈密登记不可移动文物1028处,其中新发现189处,总数居全疆第四。巴里坤蒲类洞遗址初步推测为旧石器时

代洞穴遗址,若经证实,将把哈密人类活动史提前至上万年前。哈密市联合西北大学等院校,对7处古遗址、古墓葬实施科学发掘,出土文物1200余件。《丝绸之路考古合作研究中心哈密分中心实体化运作,让哈密在东西方文明交流研究中的地位日益凸显。

非遗传承融入市井烟火。阿勒屯古街里,哈密十二木卡姆悠扬、刺绣精美、农民画质朴、葫芦画灵动,四张“非遗名片”交织生辉。这条昔日普通街巷,已蝶变为日均接待游客2万人次的沉浸式文旅综合体,并获评自治区级“非遗集市”及“夜间文化和旅游消费集聚区”。伊州区回城乡农民依萨兰·达吾提用24万颗彩珠绣制的画作《建设美丽新疆 共圆祖国梦想》,以质朴艺术表达赤诚之心,打动无数游客。

(本版图片除署名外由哈密市文体旅旅局提供)



大海道景区

绘就『甜蜜』新画卷 谱写文旅新篇章

哈密市推动文化和旅游高质量发展纪实

□ 记者 马志娟



巴里坤湖景区(普拉提·尼亚孜摄)



高家湖湿地景区

创新驱动:科技赋能与业态破圈

当古老丝路遇见数字技术,当戈壁秘境牵手体育赛事,哈密的文化体验正从“走马观花”向“沉浸式深度参与”跃升。

智慧文博让历史触手可及。哈密市博物馆深耕数字化建设,通过数字沙盘、3D文物展示、虚拟解说及沉浸式光影等手段,将静态文物转化为互动场景。“哈密历史时空传送门”、AR幻影魔屏等体验项目备受青睐。哈密市博物馆年均开展流动博物馆下基层、进校园活动50余场次,让文物资源直达群众身边。

“体育+旅游”激活新动能。2025年,中国大海道(国际)摩托越野拉力赛从“省级”升级为“国家级”,来自国内外的百余名车手穿越戈壁雅丹,开启“勇敢者的征程”。依托全国首个国际探险公园——大海道国际探险公园,哈密正全力打造国家级自驾游目的地与体育旅游基地。眼下,2026“同心杯”新疆足球超级联赛正火热进行,哈密配套推出“东天山风光之旅”精品路线,让球迷观赛之余畅享哈密山水风情。

四季主题串联全年热度。从春天的“丝路探险”到夏日的“甜蜜瓜节”,从金秋的“金色胡杨”到冬日的“冰雪盛宴”,哈密构建起“周周有场景、月月有活动、季度有产品、全年文旅热”的活动体系。2025年,第十九届哈密瓜节以“瓜之乐、瓜之味、瓜之艺、瓜之恋、瓜之礼”五大板块串联40余场活动,无人机星空秀与“吃瓜”群众的欢笑声交织在一起。豫哈松树塘滑雪场引入企鹅互动、升级雪道设施,让冬日旅游体验活力飞扬。

开放共赢:从“东大门”到“文旅枢纽”

作为新疆连接内地的门户,哈密以开放姿态推进区域协同、品牌共建,加速从“过境地”向“目的地”和“集散中心”转型。

跨区域合作纵深推进。深化酒泉哈密文旅合作,推动鸣沙山、月牙泉与大海道“一票通”,并实现由“门票互通”向“游客互送、产业互联、品牌互塑”升级;与乌鲁木齐、昌吉、吐鲁番联合推出“环东天山千里旅游环线”,打造东疆文旅融合发展示范区;依托援疆资源,精准撬动援疆省市客源市场,深化“渝见哈密·美美与共”等品牌合作。

品牌营销“走出去”。今年4月,哈密文旅以“有一种甜蜜叫哈密”为主题,先后走进济南、长沙、西安三城开展推介活动,9天、5万余

人次参与,线上线下曝光近30万次,与11家旅行社达成送客意向。沉浸式展区打破传统推介模式,“哈密会客厅”让观众品尝瓜果、学跳新疆舞,平均停留6—8分钟。5月,重庆推介活动再次以快闪、路演、文化展演等形式上演,让“甜蜜哈密”在山城绽放光彩。

新媒体传播引爆流量。哈密市聘请俞敏洪、韩雪担任哈密文旅宣传大使,打造系列爆款话题,全网播放量超3.8亿次。外交部边界与海洋事务司副司长赵立坚两次在个人微博推介哈密,“俞你同行”北疆行首站亦对哈密由衷赞叹。从央媒到自媒体,从名人效应到UGC创作激励,“有一种甜蜜叫哈密”的品牌声浪持续攀升。

惠民富民:文旅融合绘就幸福底色

文旅发展的最终落脚点,是让百姓共享红利。哈密将文旅产业作为乡村振兴、富民增收的重要抓手,让“甜蜜经济”惠及千家万户。

阿勒屯古街的蝶变最具说服力。古街上142家特色商铺错落排布,非遗工坊、特色美食、文创旅拍、精品民宿一应俱全,昔日农民变身店主,绣娘成为非遗传承人,年接待游客量突破700万人次,成为哈密旅游富民的生动缩影。

左宗棠凤凰台历史文化公园成为城市新地标。园内“凤凰台大营”持续上演“赶大营”沉浸式体验,酒肆茶楼、古玩市集生动再

现左公西征军大营风貌,成为市民、游客品味历史文化的热门打卡地。老城粮仓及城墙文化公园的“粮城雅集”上,手作摊位、茶艺展示与斑驳墙影相映成趣,为城市再添一处有温度的文化新空间。

“甜蜜经济”赋能乡村振兴。立足戈壁绿洲实际,哈密构建“种植+加工+文旅”全产业链,打造采摘观光、民俗体验、文旅研学等新业态,带动乡村旅游、民宿餐饮、文创产业持续升温。从田间到舌尖,从果园到乐园,特色种植成为富民产业,绘就了一幅产业兴、乡村美、百姓富的美丽画卷。

锚定一流:奋力跻身新疆文旅第一梯队

站在“十五五”开局之年,哈密文旅目标清晰、步履坚定。

2026年是哈密文旅向新疆文旅第一梯队迈进的关键之年,也是贯彻落实国家及自治区文旅工作新要求、培育文旅发展新质生产力的攻坚之年。哈密文旅将重点抓好九方面工作:坚持项目引领、IP赋能,锻造核心竞争力;立足门户枢纽、线路串联,打造新疆旅游首站;坚持市场主导、政企协同,激发市

场主体活力;深化改革破题、创新驱动,释放内生动力;强化品牌塑造、爆款营销,提升城市知名度;推动开放合作、区域联动,构建全域发展格局;坚持文化惠民、文化为民,提升公共服务效能;坚持保护第一、活化利用,激活历史文物价值;坚持体育惠民、赛事引领,构建全民健康体系。

从“百人接待”的萌芽到“百亿产业”的繁荣,从丝路古道的文化沉淀到如今文旅融合的

活力迸发,哈密文旅的每一步跨越,都离不开党中央的亲切关怀,离不开自治区党委、哈密市委的坚强领导与援疆省市的鼎力支持。

“风劲潮涌,正当乘风破浪;任重道远,更须策马扬鞭。”今天的哈密,正以更高站位、更实举措、更强担当,奋力书写文旅高质量发展新篇章,让“有一种甜蜜叫哈密”的品牌愈发响亮,为新疆文旅事业高质量发展贡献哈密力量。