

文旅兴疆绘新卷 昆仑山下谱华章

巍巍昆仑耸峙，玉河奔腾不息。“十四五”时期，和田地区完整准确全面贯彻新时代的治疆方略，深耕旅游兴疆战略，依托昆仑文化、中华玉文化、于阗佛教文化三大核心资源，以文旅产业集群高质量发展为抓手，持续补短板、优服务、惠民生、强监管，五年深耕，和田文旅产业从资源优势向产业优势转变，成为群众增收、乡村振兴、区域发展的新增极，为和田经济社会高质量发展注入源源不断的活力。

“十四五”时期，和田文旅市场势头强劲，步入2026年，和田文旅延续火热态势，新项目落地、新活动出圈、新业态崛起，全域文旅发展画卷愈发精彩。

五年砥砺奋进，五年蝶变跃升。“十四五”时期，和田地区文旅事业实现了战略落地、产业升级、基建提质、服务创优、惠民增收的全方位突破。旅游兴疆战略落地生根，文旅产业集群高质量发展态势愈发凸显，一幅产业旺、环境美、服务优、百姓富的文旅新画卷在和田大地徐徐展开。

锚定战略定位

全域文旅格局全面成型



和田古城开城仪式



采摘葡萄

和田始终紧扣文化润疆、旅游兴疆两大核心战略，以铸牢中华民族共同体意识为主线，锚定文旅融合发展核心方向。立足地域特色文化底蕴，高举昆仑文化、中华玉文化、于阗佛教文化“三种文化大旗”，打破文旅发展壁垒，推动文化资源与旅游产业深度绑定、双向赋能，逐步构建起全域联动、资源整合、业态多元、特色鲜明的全域文旅发展新格局，为区域文旅高质量发展筑牢战略根基。

和田文旅源远流长，文旅资源禀赋得天独厚，文化家底极为丰厚，拥有重点文物保护单位267处、非遗项目373项、地县两级博物馆、图书馆、文化馆、文工团实现全覆盖，建成完善的公共文化服务阵地体系。近五年来，和田坚持以学术赋能文化传承，常态化举办昆仑文化论坛、和田玉石文化旅游节等高端文旅交流活动，汇聚百余位国内专家学者深耕丝路文明研究，深挖地域历史文化内核。

在文化活态传承方面，和田持续深化历史文化资源系统性挖掘与研究。其中，昆仑文化研究成功纳入教育部重大社科项目，《新疆和田约特干遗址考古勘探报告》正式发布，尼雅遗址、实叉难陀等标志性历史文化资源得到系统性梳理、考证与活化利用。通过学术研究、成果转化、文化解读等多元方式，让千年丝路文脉、于阗文化瑰宝走出戈壁、走向大众，实现传统文化的代代传承与创新焕新。

和田坚守“以文塑旅、以旅彰文”发展理念，打造一批极具辨识度的文旅地标。和田夜市、摩尔班·吐鲁木和田团练功入选全国旅游促进各民族交往交流交融十大案例，和田团练、约特干古城获评自治区同类典型案例。依托昆仑山、沙漠戈壁、古道秘境等独特自然地貌，精心打造环昆仑山自驾线、克里雅古道、桑株古道等特色户外线路，大力发展沙漠探险、遗址探秘等深度体验业态，补齐单一观光旅游短板。

依托“文旅+百业”融合发展模式，和田不断丰富文旅消费新业态，实景演艺、夜间经济、民俗沉浸式体验等业态蓬勃兴起，推动全域旅游从传统单一观光模式全面转向深度体验模式。2026年，和田持续放大特色文化IP影响力，先后推出花季游等系列文旅活动，以文塑景、以景引流，深度激活文旅融合消费潜力，持续拓宽全域文旅发展空间。

聚焦集群发展

文旅产业能级持续跃升



约特干古城遗址掠影

今年“五一”假期，新疆昆仑山景区客流爆满，自驾车辆排起长队，各地游客登高览胜、打卡观景。“景区品质一年比一年好，配套也越来越完善，我们特意自驾前来游玩。”游客张浩静说。

“十四五”期间，和田聚焦文旅产业集群化发展核心目标，摒弃粗放式发展模式，重点围绕品牌创建、经营主体培育、产业深度融合三大关键抓手，推动文旅产业稳步迈向提质增效、精品升级的高质量发展阶段，全域文旅产业核心竞争力持续增强，产业发展能级实现跨越式提升。

文旅品牌矩阵持续扩容提质，优质文旅载体不断增多。目前，全地区累计拥有59家A级景区，包含12家4A级景区、34家3A级景区，近五年新增6家4A级景区，高品质景区数量大幅增长。其中，新疆昆仑山景区顺利通过国家5A级景区景观资源评审，成为和田文旅产业转型升级的标志性成果。同时，全域新增国家级旅游休闲街区、自治区级夜间文旅消费集聚区各1处，培育星级农家乐80家、星级饭店21家，自治区级以上乡村旅游重点村23个。

各类文旅品牌荣誉接踵而至，约特干古城斩获全国非遗与旅游融合年度创新案例，多家文旅单位获评文明旅游示范单位，和田文旅品牌知名度、美誉度和影响力持续攀升。本土文旅市场主体不断发展壮大，五年间新增文化企业超百家，产业发展活力充分释放。舞剧《五星出东方》实现常态化驻场演出，《万方乐奏有于阗》《昆仑欢歌》等精品文艺作品持续出圈，擦亮和田“歌舞之乡”的金字招牌。

和田坚持招商引资赋能产业升级，积极对接优质文旅资源，成功引入华南文旅投、新东方文旅、同程旅游等国内头部文旅企业。2025年文旅领域招商引资额达4.2925亿元。各类固定资产投资、援疆文旅项目落地见效，为产业集群发展筑牢硬件与资本根基。业态创新方面，深耕“玉石+文旅”融合路径，依托玉石文化旅游节发布城市文旅口号与精品游玩线路；航旅融合实现突破性发展，联合12家航空公司搭建航空飞行服务体系，解锁低空旅游全新体验。

区域文旅协同合作持续深化，2025年和田与喀什、阿克苏缔结文旅联盟，依托“京津皖和号”旅游专列、旅游包车等载体，累计引游客近18万人次。2026年，产业融合步伐持续加快，和田组团参展新疆旅游招商大会，展示各类特色文创产品并推出惠民优惠政策。常态化开行“老友荟”旅游专列，创新“赛事+文旅”模式，发放文旅消费券，下调景区门票价格，全方位激活文旅市场消费活力，推动产业集群发展提质增效。

补齐基建短板

文旅硬件面貌焕然一新

走进约特干古城，游客可以“一眼越千年”，穿越时空领略古丝绸之路上的昔日繁华。夯土建筑、热闹巴扎、特色作坊——映入眼帘。2025年，约特干古城在保留原有特色的基础上，对景区进行了多方面的升级和优化。“十方百戏”融入更多互动环节，游客可以更深入地参与其中。完善的基础设施是文旅产业高质量发展的核心保障，“十四五”以来，和田紧盯短板、强弱项、提品质，统筹推进公共场馆、旅游配套设施、交通景观设施全方位建设升级，系统性完善全域文旅硬件体系，彻底扭转文旅基础设施薄弱局面，实现文旅硬件配套从基础保障向优质赋能的全面跨越，为游客提供更优质的旅游体验。

公共文化服务阵地持续扩容升级，服务覆盖范围与服务效能大幅提升。五年间，和田新建图书馆8座、文化馆4座，同步推进所有公共文化场馆数字化、智能化改造，升级服务功能，丰富服务场景。地县两级公共文化场馆累计接待群众超350万人次，切实丰富了各族群众精神文化生活。

旅游专项服务设施实现全域覆盖、精准配套，围绕新疆昆仑山景区、约特干古城、和田团城等核心文旅片区，新建标准化游客服务中心14座，全面完善昆仑山路、G219网红风景道的观景平台、停车场、标识导览等配套设施。针对重点景区开展专项提质改造，完成新疆昆仑山景区通信基站、智能导览系统建设，对和田团城核心区道路实施步行化改造，有效提升核心景区连片运营、联动发展能力。

乡村文旅建设同步提速，和田持续挖掘乡村文旅资源，打造和田县翡翠湖、和田市团结小巷等一批网红打卡点，带动乡村文旅热度持续攀升。五年间，全域乡村旅游累计接待游客3094.33万人次，实现旅游收入92.08亿元，乡村文旅成为带动群众增收、助力乡村振兴的重要支柱，城乡文旅协同发展格局逐步成形。

2026年，和田持续深化文旅景点提质改造工程，核心景区品质持续提升。和田玉都城、团城等重点景区改造工程有序推进，升级经营摊位、夜景亮化、便民电梯等设施，打造玉雕观赏、非遗体验等特色街区。乡村文旅基建持续发力，和田县花果山瀑布景区完成一期配套建设，二期民宿、环山木栈道、夜景亮化等项目有序推进，新晋网红景区节假日客流持续提升。全方位的基建升级，让和田文旅硬件配套、旅游体验、承载力再上新台阶。



沙漠景区的骆驼队

尼雅遗址

文：地区融媒记者胡礼政
图：本报资料图片
本版责任编辑：叶冬年

深耕服务提质

行业品质秩序双向升级

和田各大景区内工作人员热情引导、耐心解答，大街小巷随处可见友善微笑，“微笑和田”的服务氛围扑面而来。“工作人员特别热心，来到和田就像到家一样温暖。”游客王玉莲连连点赞。

和田坚持监管与服务双向并重，秩序与品质同步提升，全力规范文旅市场秩序，优化文旅服务体系，精心打造“微笑和田”“特色文旅服务品牌”，以优质服务、规范市场、暖心口碑塑造和田文旅新形象，推动文旅行业规范化、标准化、品质化发展，持续提升游客游玩体验感与满意度。

市场监管从严从细，筑牢文旅市场安全规范底线。针对导游乱象、强制消费等行业突出问题，和田常态化开展文旅市场专项整治行动。建立文旅、公安、网信、市场监管等多部门联动监管机制，高效处置各类文旅投诉，推行柔性执法、首违不罚模式，既严守市场监管底线，又彰显文旅服务温度。

行业服务能力持续提升，常态化开展专业能力提升行动。依托“微笑新疆”专项活动，开展文旅服务技能专题培训，覆盖导游、旅游司机、场馆服务人员，统一行业服务标准、规范服务流程，提升服务素养。同时，和田立足厚植民风优势，让淳朴好客成为和田最具温度的文旅名片。

文旅惠民政策持续发力，和田主动打破传统门票经济模式，推动47家景区实行门票免费，加速向综合消费经济转型。针对全国教师推出专属门票减免政策，惠及万余名教师群体；面向京津皖皖新游客，乘机抵达和田的游客出关专属优惠卡与惠民举措，宣传推介多点发力，搭建全媒体宣传矩阵，干部群众化身文旅推介官，邀请知名音乐人狼牙、国乐大师方锦龙担任文旅宣传大使，全方位擦亮和田文旅品牌。

文旅宣传成果丰硕。依托中央主流媒体开设专题栏目，拍摄《非遗里的中国·新疆和田篇》等优质文旅节目，2025年，全网累计发布文旅视频、推文超7万条，开展线上直播721场次，总浏览量突破10.1亿人次，线下开展35场文旅推介活动，全方位推动和田文旅走出新疆、走向全国。

坚持文旅惠民

发展成果惠及千家万户

和田始终坚守文旅发展初心，坚持文旅发展为了人民、发展成果由人民共享，把丰富群众精神文化生活、带动群众增收致富作为文旅发展的落脚点。持续深耕基层文化服务、非遗保护传承、乡村文旅赋能，让文旅产业成为丰富民生、赋能振兴、促进民族团结的重要载体，切实让各族群众共享文旅高质量发展红利。

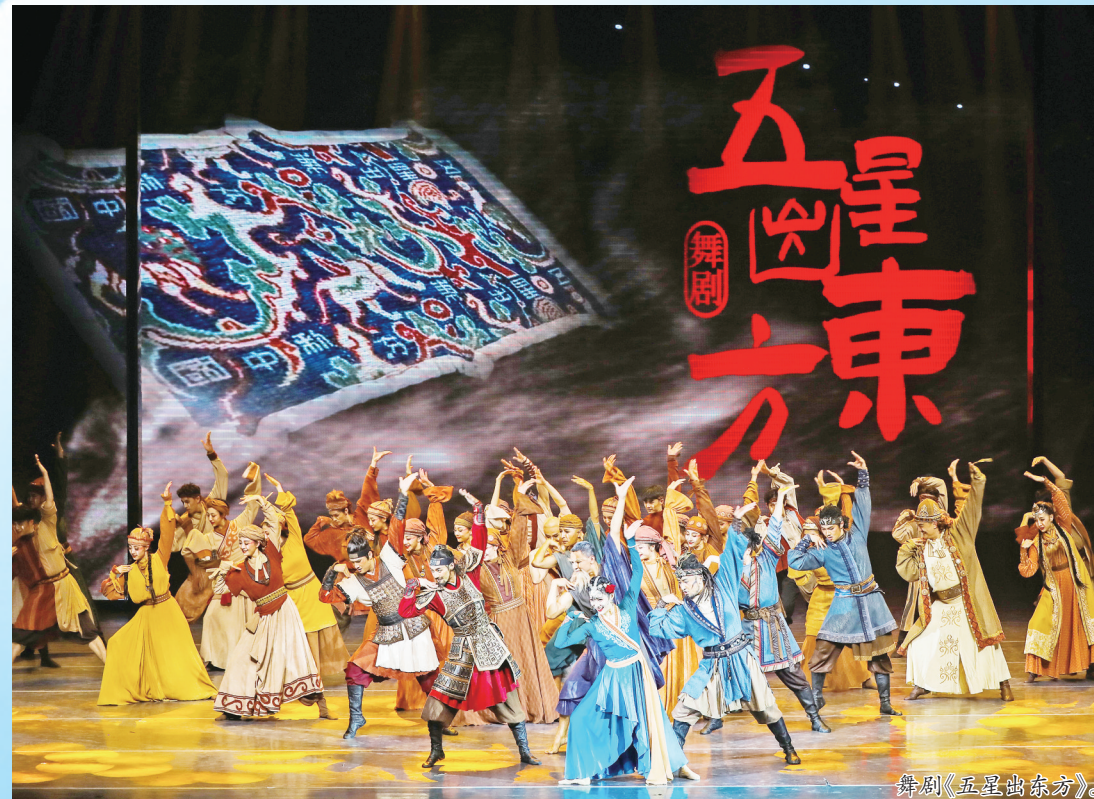
基层文化惠民活动常态化、全覆盖开展。“十四五”期间，和田累计举办各类文旅活动上万场次，文化惠民演出6500余场次。深耕基层文化建设，常态化开展“群众村晚”“文化进万家”等接地气的基层文艺演出，让群众在家门口就能享受优质文化盛宴，极大丰富了基层群众精神文化生活。

文旅精品展演与线上文化服务双向发力，持续滋养群众精神世界。舞剧《五星出东方》常态化驻场演出，“和田夜市大篷车”外出巡回展演，既丰富了城乡群众文化生活，也为文旅从业者提供稳定增收渠道。同时，常态化举办尼雅遗址数字大展、考古成果展等特色展览，推出线上研学、文化沙龙等多元服务，打破时空限制，满足群众多样化、高品质的精神文化需求。

非遗保护传承与富民发展深度融合，非遗产业焕发新生机。和田“艾德莱斯绸”成功入选全国非遗工坊典型案例，塔吉克族传统婚俗等两项民俗入选自治区级非遗项目。墨玉县桑皮纸产业园完成升级改造，艾德莱斯绸亮相国际时装周，让和田非遗技艺走向国际舞台。2025年，全国非遗援疆主题展示活动落地和田，383项全国非遗传承人带来435项精品作品，活动线上销售额超1.6亿元，全域关联消费达9.9亿元。

文旅产业强力赋能乡村振兴与民族团结。依托非遗产业、乡村旅游，和田多个村落获评自治区级乡村旅游重点村，村民通过经营民宿、农家乐、民俗演艺等业态实现稳定增收。借力京津皖文旅援疆帮扶力量，持续优化精品旅游线路，拓宽客源渠道，推动文旅援疆成果落地见效。

文旅产业的蓬勃发展，不仅带动了地方经济发展，助力群众增收，更搭建起各民族交往交流交融的重要纽带，为和田社会稳定、经济发展、民族团结注入持久动力。



舞剧《五星出东方》