



□闻名全国的小白杨哨所。

□全国第二大连片平原草原——库鲁斯台草原。

□已有260多年通商史的国家一类口岸——巴克图口岸。

文旅融合让油画塔城风光无限

——塔城地区推动文旅产业高质量发展综述

塔城，这里与自然很近，天蓝花艳、空气洁净，山水画廊皆为底色。壮美的山水之间，塔城文旅融合的春风正劲。近年来，塔城地区依托独特的自然风光和丰富的生态优势，坚持以文塑旅、以

旅彰文，将文化底蕴、旅游体验紧密结合，着力打造宜居宜业、全域可游的“油画塔城、草原圣地”，推动塔城文化事业与文旅产业提质升级、跨越式发展。

打造文旅品牌 旅游服务提质



□全国重点文物保护单位地区博物馆。

近年来，塔城地区全方位推动文化事业与文旅产业提质升级、实现跨越式发展。坚持在品牌打造促进文旅融合中擎画振兴新局，聚焦“油画塔城、草原圣地”品牌打造，景区品质、产业规模、市场效益同步提升。

“十四五”以来，累计举办特色文旅活动4000余场次，“油画塔城”旅游文化艺术季品牌更加响亮；4A级景区由3个增至7个，为地区经济社会高质量发展注入文旅融合新动能。新增巴克图口岸、地区博物馆2家4A级景区，自治区级旅游品牌9个。打造自驾精品线路25条，乌苏市生态画廊体育旅游线路入选中国体育旅游精品项目。裕民县小白杨哨所、额敏县东街分别获评自治区旅游促进各民族交往交流交融示范景区、民俗文化旅游示范点。

为促进跨境旅游，主动融入北疆旅游大环线与环阿尔泰次区域国际旅游环线，以“库鲁斯台草原+口岸+阿拉湖”为核心，打造“巴克图口岸+阿拉湖+斋桑湖+吉木乃口岸”等9条跨境旅游精品线路，举办巴克图论坛文旅座谈会，中哈跨境合作进一步加深。2025年6月，《塔城地区出入境旅游奖补方案》出台，政策红利有效聚拢跨境游人气。为让游客进得来、走得顺，真正把塔城地区跨境游的品牌立起来，塔城地区多部门合力打通通关“堵点”，12项跨境旅游便利化措施落地见效，车辆出入境可24小时网上预申报，旅游组团能提前预约通关，“常规+高峰+应急”的三级通道机制，旺季也能实现90秒快速通关。同时，塔城地区还专门增设了跨境旅游专用通道，一系列便民举措促跨境旅游持续升温。

厚植人文底蕴 赋能文旅勃兴

“油画塔城”兼具秀美自然风光、优良生态禀赋与深厚人文底蕴。上世纪90年代，阎维文一曲《小白杨》唱响大江南北，裕民县小白杨哨所随之声名远扬。多年来，兵地累计投入3.55亿元，完善哨所红色研学与军旅体验配套设施，如今小白杨哨所已成沉浸式研学红色历史、赓续戍边精神的实景课堂。

塔城市拥有四张标志性名片：中国手风琴之城、国内规模最大手风琴博物馆、世界最大规模线上线下联手风琴合奏举办地、“一带一路”塔城国际手风琴文化论坛永久会址。2015年，塔城手风琴博物馆落成，馆藏全球十余个国家各式手风琴千余架，2022年，获评自治区首批特色博物馆。依托国际手风琴文化艺术节落地举办、本土爱好者常态化培育，手风琴文旅IP持续出圈。行走在塔城市街头，随处可见手风琴演奏家和爱好者在表演，随着动人的手风琴声，人们翩翩起舞。

2025年8月，第五届新疆·塔城国际手风琴文化艺术节，22个国家及地区、国内30个省份5282名

演奏者同台合奏《我的祖国》，再度刷新手风琴合奏吉尼斯世界纪录。依托手风琴IP，当地文创企业开发服饰、饰品、文创摆件等九大类二十余款特色产品，手风琴已然成为塔城联通海内外文化交流的重要纽带。

作为古丝绸之路关键节点，塔城荟萃多民族特色文化，孕育了多元璀璨的地域文学。本地走出刘亮程、朱马拜·毕拉勒等知名作家，催生沙湾文学现象、托里诗人方阵等特色文艺集群。2025年7月，丝绸之路新疆·塔城文学馆开馆，助力塔城深度融入“一带一路”全国文学交流协作体系，搭建起讲述新疆故事、深化跨区域文化交流的平台。

精品创作精彩纷呈，围绕“油画塔城”品牌建设，组织创作一批展现塔城多民族交往交流交融、凸显弘扬社会主义核心价值观、贴近群众生活的文艺精品。近年来，创作各类艺术精品40余部，斩获自治区级以上奖项20个，52场文艺精品展演惠及群众超60万人次。通过这些舞台艺术精品的创作和展演，向全国递出了亮眼的塔城名片。

数说

文旅成效

“十四五”累计接待游客1.2亿人次、总花费813亿元；2025年新增2家4A级景区、9个自治区级文旅品牌

手风琴IP

馆藏千余架手风琴；第五届艺术节5282名演奏者合奏刷新吉尼斯纪录

体旅融合

全地区体育场地超3000个，人均场地面积2.5平方米

项目建设

投入7000余万元推进6个文旅项目；新建/改扩建旅游厕所22座

锚定体育强区 深耕体旅融合

塔城地区依托特色赛事深化体旅融合，激活发展动能，“十四五”期间，地区文旅系统深入落实全民健身国家战略，全面提升公共体育服务质效，联动开展特色品牌赛事，体旅融合发展活力持续迸发，累计举办“塔联杯”等品牌赛事1200场次，全民健身氛围日益浓厚。在全疆率先制定《地区参赛各类大型运动会奖励办法》，激发优秀教练员、运动员奋勇争先的斗志，累计获得各类奖牌372枚。

2025年，成功举办塔城半程马拉松、中哈足球友谊赛、全疆冬泳锦标赛等大型赛事17场；举办“新疆是个好地方”三大球联赛、赛马、摔跤等群众性体育活动480场次，吸引60余万群众参与，品牌赛事效应凸显。塔城籍运动员在亚洲摔跤锦标赛、第十五届全

国运动会等国际、国内赛事上荣获39枚金牌、37枚银牌、92枚铜牌，竞技体育实现新突破。

体教融合落地见效，塔城7县市建成54所自治区级体育特色学校，打造“一校一品、多校联动”办学模式，年举办青少年赛事500余场，参赛学生超5万人次。体旅融合成果凸显，首届塔城半程马拉松串联全城核心景点，7000余名选手参赛。全民健身硬件持续完善，目前，塔城体育场地突破3000个，人均场地面积2.5平方米，173处场馆免费对外开放；陆续成立专项体育协会，新增注册运动员495名，社会体育指导员下沉一线指导群众科学健身，便民健身服务网络日趋完备。

红色文旅

兵地累计投入3.55亿元完善小白杨哨所配套

制图：张静

业态融合破局 激活文旅市场潜力

旅游业是国家战略性新兴产业和拉动经济增长的重要引擎之一，具有“一业兴、百业旺”的特征。立足塔城文旅资源禀赋与发展需求，系统性、多维度统筹谋划文旅产业升级，编制《塔城地区文化和旅游产业高质量发展规划（2025—2035年）》，指导编制库鲁斯台草原、巴克图口岸景区建设规划。落实《塔城地区加快推动旅游业高质量发展三年行动方案（2024—2026）》，全面展现塔城地区在产业发展方面的清晰思路与宏伟蓝图。

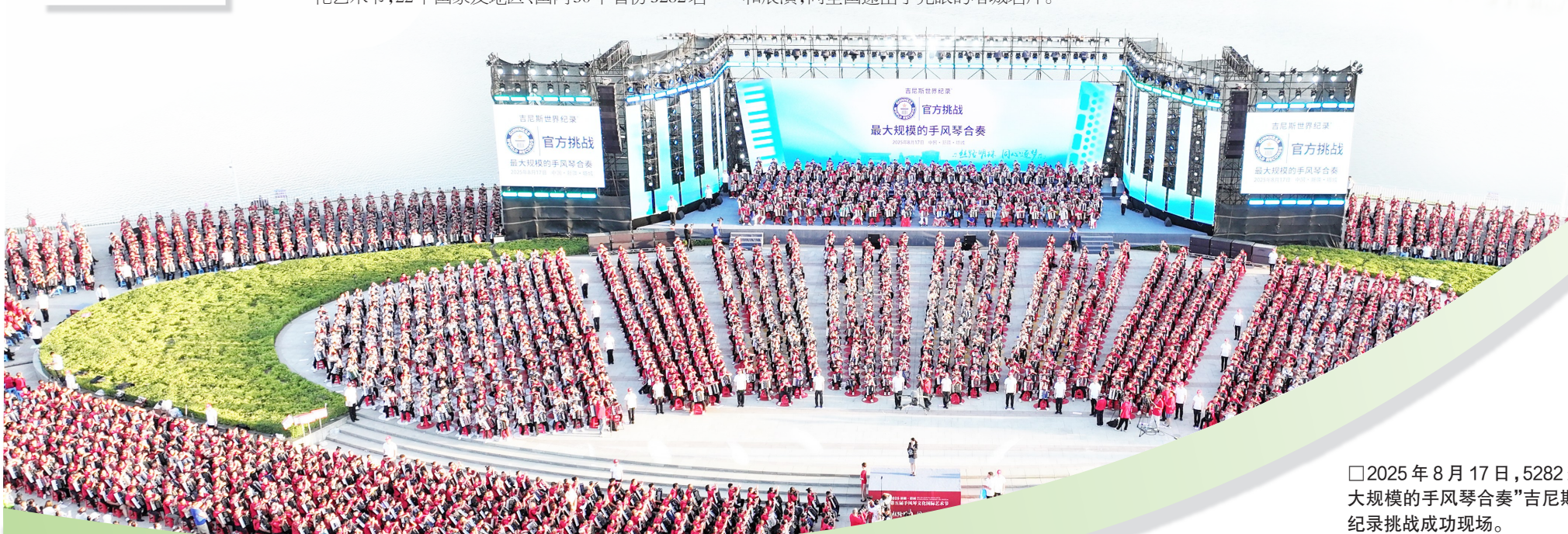
多年来，如何将资源优势转化为产业优势，持续做大做强旅游产业，让其发挥最大效益，一直是塔城地区不断探索和追求的目标。塔城地区围绕“文旅商贸品牌打造”任务和“宜居宜业生态优美全域旅游示范区”建设目标，采取一系列创新性举措，全力推动文化资源价值转化、文旅深度融合发展硕果累累，塔城文旅产业高质量发展迈上新台阶。“十四五”期间，全地区接待游客1.2亿人

次，游客总花费813亿元。

“乌苏驿”作为独库公路与S101交会处的综合服务枢纽，投运以来，提供“吃住行游购娱”服务，全力打造乌苏旅游“东大门”和“会客厅”，成为展示乌苏形象的重要窗口。沙湾市紧扣“文化为魂、旅游为体、康养为用、融合发展”的思路，加快“油画塔城·大盘故里”建设步伐，深入挖掘生态绿色资源，坚持“冬带春、夏带秋，四季均衡”的全域全季旅游之路，着力打造千万人次国际旅游目的地。新疆塔城裕民山花节、布克赛尔县江格尔文化艺术节、新疆塔城国际手风琴艺术节等节庆活动，聚人气、促消费，业态融合与产业升级成功塑造了油画塔城四季皆宜、各具特色的旅游目的地新形象，推动文旅产业从“流量经济”向“留量经济”转型。

南有天山画廊、北有山川草原，既有茫茫沙海、广袤戈壁，又有连片的胡杨、梭梭和红柳，塔城，绝不止你眼前所见，更多浪漫，等你来！

（塔城文体广旅局供稿）



□2025年8月17日，5282架“最大规模的手风琴合奏”吉尼斯世界纪录挑战成功现场。

□国道219线520打卡点。（本版图片均为资料图片）

