

吐鲁番：以“极致”破题书写文旅融合新篇章



美丽的维吾尔族姑娘为家乡的葡萄代言，诚邀全国各地的朋友品尝“吐鲁番的甜蜜”。刘健 摄

记者 刘宇昂 李彦强

夏日的吐鲁番，热浪与人潮一同涌来。

库木塔格沙漠腹地，引擎轰鸣，环塔拉力赛车手驰骋沙海，上演速度与激情；葡萄沟里，都塔尔琴声缠绕着“极致下午茶”的香气，游客围坐享受

惬意时光；夜幕下的交河故城，光影交织，沉浸式演艺将观众拉回丝路繁华；坎儿井民俗园中，研学少年触摸千年水利智慧，惊叹声不绝于耳……

作为享誉中外的“丝路明珠、葡萄圣城”，吐鲁番汇聚“极甜、极热、极

干、极低、极神秘、极智慧”等世界级文旅资源。立足得天独厚的资源禀赋，吐鲁番锚定打造世界历史文化名城、世界级旅游目的地目标，以“极致”理念为笔，全力书写文旅融合新篇章。

“极致”开发新产品 提升文旅产业能级

“白天的交河故城雄浑壮阔，夜色中光影缱绻、诗意盎然，体验感拉满。”5月29日，“交河之夜”实景音乐会上演，“光影里的诗意交河”令游客如醉如痴。

近年来，吐鲁番深挖千年丝路文脉，创新文化表达形式，让静态历史资源动态活化。重点打造《消失的楼兰》《高昌庄园生活沉浸式演艺》《一眼千年》“开城仪式”等体验项目，创排《吐鲁番的葡萄会唱歌》大型歌舞秀，开发“吐鲁番五部乐舞”系列非遗旅游演艺产品，历史在可感可触的体验中悄然“复活”。

为推动文旅产业高质量发展，今年，吐鲁番邀请世界旅游组织专家贾雪峰团队深入调研，编制《大力实施“极致吐鲁番”行动计划 深化农工商文旅融合发展 建设文旅融合强市实施方案》，形成覆盖长远的规划体系，为文旅融合标定航向。

谋划“十五五”60余个重点文旅项目，构建“储备一批、建设一批、投产一批”的梯次推进格局；赴重庆开展文旅招商推介，与20家重点企业达成合作意向；推动重庆50家景区与吐鲁番21家收费景区实现双向免

首道门票……“一心两翼三带”文旅融合发展空间布局不断完善，景区整合与品质化建设迈出关键步伐。

与此同时，数字化和体验式工坊“多点开花”。吐鲁番市图书馆升级引入AI数字阅读系统，全面提升公共文化智慧服务水平；花帽、柳编、刺绣等非遗产品常态化展示，传承人常态化现场展演，纳孜库姆、社火巡游等民俗演艺深度融入节庆活动，让游客近距离触摸非遗温度。此外，《火洲情歌》等50部文艺精品，《纳孜库姆》《高昌乐舞》等舞台剧相继推出，进一步丰富了旅游文化内涵。

“极致”培育新业态 激发文旅发展活力

入夏以来，研学游、康养游、体育游等新业态在吐鲁番蓬勃兴起。

5月9日，乌鲁木齐市第十二中学500余名师生走进坎儿井乐园景区开展研学活动。如今，这样的研学团已屡见不鲜。

依托全疆首家地（州）级研学旅游协会平台，吐鲁番集聚近50家文旅、教育类市场主体抱团发展，建成多个自治区级研学实践、研学旅游基地。2026年上半年累计接待青少年研学游客6.5万人次，“跟着课本游吐鲁番”品牌影响力持续扩大，走向全国市场。

连日来，随着气温攀升，“吐鲁番沙疗”话题登上热搜。立足独特的沙疗资源，当地构建“一核多极”沙疗康养产业格局，打造“坎儿井—上湖村—沙疗中心—交河故城”康养旅游精品线路，推广“白天沙疗养生、夜晚音乐狂欢”体验模式。2025年沙疗季吸引游客54万人次，沙疗康养从小众养生项目升级为全域热门业态。

在夜间消费场景扩容提质上，吐鲁番统筹推进夜巴扎、葡萄酒风情夜市等夜间经济示范街区建设，创新打造夜游交河、夜赏苏公塔、夜品葡萄沟等项目，主题特色集市等标杆夜经济项

目加快落地，演艺、市集、休闲多元业态联动，点亮夜间文旅消费市场。

一场马拉松，一串超长烤肉，激活一城消费。2026 交河半程马拉松凭借1.5米烤肉串特色颁奖礼刷屏全网，走出“体育搭台、美食唱戏、文旅增收”的特色路径；时隔9年，2026 爱跑·中国环塔国际拉力赛重磅回归吐鲁番，精心打造零海拔、库木塔格沙漠、艾丁湖三大特色赛段，将地貌优势转化为赛事核心看点。精品赛事源源不断为城市导入客流，成为践行“人生须尽欢，极致吐鲁番”城市品牌的生动实践。

“极致”丰富新体验 赋能文旅服务品质

漫步吐鲁番街巷景区、田园村落，树荫下，铺展着艾德莱斯绸的桌案上，时令瓜果、本土茶点错落摆放，市民与游客围坐闲谈、慢享时光。这便是吐鲁番特色文旅IP——“极致下午茶”。

今年以来，各景区、民宿围绕“极致下午茶”创新产品模式，举办相亲交友茶会、斗茶大赛等75场主题活动，接待游客超3.2万人次。阿凡提庄园推出“民俗演出+暖冬下午茶”组合产品，库木塔格沙漠上线沙漠围炉煮茶体验项目，各大民宿打造差异化庭院

茶歇场景，形成“景区+民宿+文化”沉浸式体验新模式。

紧扣“12个极致”核心文旅亮点，聚焦国际化、年轻化、产业化导向，吐鲁番系统布局“极致下午茶”“极致沙漠疗”“极致美食味”等多元体验产品。沙疗中心常态化对外开放，乡镇美食联赛有序开展，夜游沙漠、沙漠休闲等特色项目迭代升级，衍生出夜经济、情绪休闲游、田园乡村游等全新消费场景，全域文旅体验维度持续拓宽、品质持续升级。

文旅体验提质增效，离不开公共

文化服务的坚实支撑。吐鲁番积极争取资金，保障市、区（县）、乡“三馆一站”常态化免费开放；市图书馆完成智能化升级，推行夜间不闭馆服务；市文化馆常态化开展艺术培训等惠民活动。2026年上半年，全市各级公共文化场馆累计接待市民游客超15万人次。

与此同时，持续深化文化惠民工程，常态化开展文艺演出进巴扎、景区、社区活动，组织300余项非遗年俗展览展演，在激活乡村旅游活力的同时，促进各民族交往交流交融。

“极致”打造新品牌 擦亮文旅特色标识

“早就听说吐鲁番是瓜果之乡，刚摘下的桑葚清甜多汁，果然名不虚传！”今年“五一”，吐鲁番桑葚季系列文旅活动在葡萄沟景区开幕，八方游客慕名而来，体验“新疆第一鲜”的独特魅力。

近年来，当地深耕“吐鲁番的葡萄熟了”经典文旅名片，全力打造“极致吐鲁番”城市文旅品牌，精心孵化“新疆第一春·花开吐鲁番”“沙疗一周快活一年”等特色品牌，面向全网征集城市文旅标识和宣传口号，持续补齐品牌辨识度短板。

各大节赛IP持续破圈。杏花季、沙疗季、葡萄节等本土特色活动多次登陆央视平台，仅杏花季与“群众村

晚”相关内容全网浏览量突破5亿次；环塔拉力赛、交河马拉松等体育赛事热度持续攀升，全品类赛事构筑起品牌护城河。研学与演艺子品牌走出新疆，“跟着课本游吐鲁番”跻身全国热门研学IP，大型音舞诗画《吐鲁番的葡萄会唱歌》先后赴湖南、重庆等多地巡演，成为流动的吐鲁番文化名片。

为拓宽客源市场，放大品牌效应，吐鲁番构建全域立体化宣传矩阵。依托官方新媒体账号集群，围绕交河马拉松、环塔拉力赛等热点赛事打造爆款话题，仅“吐鲁番交河马拉松”相关内容全网曝光量超5.1亿次。线下开展跨省推介，赴成渝地区举办“遇见吐

鲁番·甜蜜新起点”文旅推广活动，创新采用城市快闪、NPC巡游、特产展销等多元形式，“强势”引流，全网曝光量达1.2亿次；深入北疆多地开展文旅快闪推介，累计曝光超250万次。同时，深化与抖音、小红书等头部平台合作，联动文旅推荐官、本土达人开展全域宣传，“极致吐鲁番”品牌知名度、美誉度持续提升。

从资源优势到产业优势，从单点观光到全域体验，吐鲁番以“极致”破题，持续推动文旅融合向纵深发展。乘着新疆旅游发展大会的东风，火洲大地正不断丰富产品、培育业态、打磨品牌，在打造世界级旅游目的地的道路上步履铿锵、行稳致远。

极致吐鲁番——

葡萄沟

葡萄沟，是火焰山下的一处峡谷，因盛产葡萄而得名。2007年5月8日，经国家旅游局正式批准为国家5A级旅游景区。

葡萄沟的千年藤架下，流淌着甜蜜时光，让无数游客沉醉在这份“极甜之乐”中。

吐鲁番现有葡萄品种500多种，是名副其实的“中国葡萄圣城”。

火焰山

火焰山古书称赤石山，位于吐鲁番盆地北缘，因《西游记》中孙悟空三借芭蕉扇的故事而闻名于世。

作为“中国热极”，吐鲁番夏季地表温度最高可达82.3℃。在灼热阳光照射下，红色山岩热浪滚滚，恰似团团烈焰在燃烧。

要燃，就来火焰山！在赭红岩脉上，体验《西游记》的奇幻传说。

坎儿井

坎儿井，意为“井穴”，早在《史记》中便有记载，时称“井渠”，是荒漠地区一特殊灌溉系统。

坎儿井与万里长城、京杭大运河并称为中国古代三大工程，2024年9月入选世界灌溉工程遗产名录。作为吐鲁番的母亲河，流淌千年的井水仍在滋养着这片绿洲。

走进幽长暗渠，你一定会为古人的智慧而惊叹。

艾丁湖

艾丁湖也叫月光湖，是位于吐鲁番市高昌区恰特喀勒乡境内的一个内陆咸水湖。

艾丁湖低于海平面155米，是中国海拔最低的地方，也是世界上除死海外离地球中心最近的地方。湖面鸟舞翩跹，跃动着生态和谐的动人音符。

有游客称，自从来过艾丁湖，从此人生无低谷。

交河故城

交河故城是世界上最大最古老、保存得最完整的生土建筑城市，也是我国保存两千多年最完整的都市遗迹。

交河故城被誉为“世界上最完美的废墟”，2014年6月22日，与高昌故城一起成功列入《世界遗产名录》。

时光悠悠，那些不朽的生土遗址，记录着历史的风云激荡。

高昌故城

高昌故城始建于公元前1世纪，曾是西域政治、经济、文化中心，历经西汉至元明1400多年历史，与交河故城并称“吐鲁番双壁”。

因城墙的设计、建筑形制和布局都与唐代长安城极为相似，高昌也被誉为“西域版长安”。

这里出土的18种文字文书，见证了多民族文化的交流融合。

库木塔格沙漠

库木塔格沙漠是新疆第三、中国第五大沙漠，也是中亚沙漠戈壁地貌的典型代表和缩影，被称为“世界沙漠景观的博物馆”。

作为世界上唯一与城市紧密相连的沙漠，库木塔格沙漠与鄯善县城相依相伴，上演了“沙不进、绿不退、人不迁”的生态奇迹。

漫步沙山，驼铃声声，感悟人与自然和谐共生的动人篇章。



游客在火焰山景区巨型温度计前排队打卡。

刘宇昂 摄



游客观看“夜游交河”实景演出。

刘健 摄



市民和游客在杏花园里共品极致下午茶。

刘宇昂 摄



交河马拉松选手从吐鲁番大剧院前跑过。

李彦强 摄



吐鲁番桑葚季，游客与演员跳起欢快麦西来甫。

金颖 摄



品味极致美食，吐鲁番葡萄夜市座无虚席。

刘宇昂 摄



“遇见吐鲁番·甜蜜新起点”城市快闪活动走进山城重庆，推介文旅资源，提升城市知名度。

谢懂飞 摄