

聚力文旅融合绘新卷 壮美巴州奋进启新程

和静县巴音布鲁克九曲十八弯

丝路赓续千年文脉，山河铸就全域华章。作为南疆门户、丝路南道核心枢纽，巴州坐拥大漠胡杨、高原湖泽、古城遗址等独特资源，承载西域都护府厚重历史、多元文化交融的人文底蕴。2026年上半年，巴州锚定文旅兴州战略目标，紧扣自治州经济社会高质量发展大局，统筹文化传承、体育惠民、旅游提质三大重点工作，深耕本土特色文旅资源，推动文体旅多维深度融合，以文化凝心、体育聚力、旅游富民、服务赋能，激活全域消费动能，全州文旅事业稳中提质、亮点纷呈，文旅产业赋能区域发展效能持续释放，谱写新时代巴州文旅融合高质量发展新篇章。

文脉赓续润人心 文化繁花聚同心

巴州深挖中华优秀传统文化和本土民俗资源，抓实文艺创作、公共服务、非遗活化、文物保护全链条建设，推动各类文化相融共生，实现文化惠民、文化润心、文化聚力。

精品文艺赋能创作，惠民服务直达基层。立足本土文艺特色，深耕原创文艺创作，打磨高品质文艺作品，精选《风暖时起舞》等4部舞蹈作品征战第四届“天山雪莲奖”专业舞蹈大赛，斩获多项大奖，彰显巴州文艺创作过硬实力。紧扣春节、古尔邦节重要节点，高标准编排“两节”主题文艺晚会，常态化推进《楼兰九歌》《萨吾尔登》商演县域巡演，配合自治区完成音乐剧《火焰西游》全域巡演，联动院校文艺力量护航疆超联赛巴州赛区文体展演，以优质文艺作品丰富群众精神文化生活。上半年全州国有文艺院团累计原创作品63个，下沉基层开展惠民演出354场，惠及群众45万余人次。同步做实群众文化供给，印发年度艺术创作与公共文化效能提升工作要点，常态化举办全民阅读、青年歌手大赛、百日广场文化、少儿文艺汇演等群众性活动，联动河北开展跨区域非遗美术联展，以文化交流拓宽传播路径，丰富文化业态。依托“我们的节日”开展主题文化活动

216场，493支乡村文艺小分队扎根乡土演出1862场，全州“三馆一站”常态化免费开放，惠及群众超104万人次，5个中华文化园示范点落地见效，全方位推动文化资源浸润城乡、惠及民生。

非遗文物双向发力，千年文脉活态传承。抓实非遗传承体系建设，启动第四批州级非遗传承人评审申报，做大做强天山南北贺新春非遗年俗品牌，开展系列非遗活动87场，近80万群众沉浸式参与体验。聚焦非遗人才培育，举办全疆民歌专题研修班，联动体育赛事打造赛场非遗集市，实现非遗展演市场化、场景化破圈。上半年累计开展非遗培训、非遗“四进”活动273场，十余万群众近距离感受民俗非遗魅力。严守文物安全底线，压实属地管护责任，8项国家级文保专项资金项目开工落地，完成卓尔库特古城、霍拉山佛寺等重点遗址保护规划编制，谋划2027年度文保项目29个。全域文物普查成果丰硕，新增不可移动文物601处，进一步补齐历史文化研究资源短板。做实文博科普宣教，依托14家国有博物馆、流动博物馆开展线下巡展、线上社教活动367场，打造本土文博专栏9期，精品文物展跨省赴甘肃展出，推动巴州历史文化走出疆域，扩大品牌影响力。

体旅联动聚人气 动感赛事兴全域

坚持体育惠民、以赛兴旅发展思路，持续完善全民健身公共服务体系，精心打造属地特色体育赛事IP，打通全民健身服务末梢，构建“体育引流、文旅赋能、全域联动”发展新模式，以特色体育赛事集聚人流、激活消费、带旺文旅，赋能城乡民生提质、产业增效。

健身设施迭代完善，民生福祉持续加码。聚焦城乡公共体育资源均衡配置，投入218万元专项资金，新建球类场地、多功能运动场、水上专项运动场共计31个，补齐县域、乡镇健身场地短板，织密城乡15分钟健身服务圈。落实体育场馆惠民政策，全州5个体育公园、11个公共体育场馆低免开放，投放专项补助资金349万元优化配套服务，上半年服务健身群众65万余

人次，全民健身氛围愈发浓厚，为文体旅深度融合筑牢民生基础。

品牌赛事多点开花，体旅融合赋能增收。分层分级打造全民赛事、青少年赛事、专业品牌赛事，常态化开展农牧民篮球赛、青少年体育锦标赛等普惠赛事97场，覆盖群众16万余人次。聚力大型赛事经济，高标准保障“同心杯”新疆足球超级联赛、环博斯腾湖自行车联赛、环塔国际拉力赛巴州赛段承办工作，依托国家级赛事流量优势，联动餐饮、住宿、文旅业态融合发展，精准将赛事流量转化为文旅产业增量，有效带动景区热度攀升、沿线商户增收、乡村旅游升温，实现体育赛事与文旅产业双向赋能、互利共赢。



轮台县西域都护府博物馆



天山胜利隧道



2026中国公路自行车职业联赛(博斯腾湖站)



尉犁县罗布人村寨景区



库尔勒夜景

和硕县金沙湾旅游度假区

文旅扬帆拓新路 全域提质促振兴

围绕“将巴州培育为世界级旅游目的地重要支点，打造全域旅游示范区、南疆乃至新疆重要旅游目的地”的战略定位，加快构建“一个中心、三个组团”文旅产业集群发展格局，依托空陆联运交通红利，聚焦项目建设、营销赋能、服务提质、市场整治四大维度，做强全域旅游产业，激活文旅消费内生动力，1至5月全州接待国内游客1400.7万人次，旅游总收入93.09亿元，文旅产业稳扛全州服务业经济增长主力军。

重点项目提速攻坚，产业底盘夯实筑牢。建立文旅项目周调度、季研判工作机制，闭环推进项目建设，目前全州开工新建文旅项目29个，总投资15.18亿元，已完成投资7.18亿元，聚焦景区提档升级、文旅配套完善、特色业态培育发力，补齐全域旅游基础设施短板，丰富休闲体验、民俗研学、生态康养等多元文旅业态，为构建全链条文旅产业集群夯实硬件基础。

惠企惠民双向赋能，文旅消费全面激活。精准落实冬春季旅游让利、援疆专列送客进州奖励政策，召开行业专题座谈会直达政策红利，兑现飞机团队、疆外专列文旅奖励资金，助力文旅企业纾困增效、稳步发展。联动各大景区、星级酒店、特色文旅商户推出门票减免、消费返券、套餐优惠等30余项惠民举措，兼顾游客出行获得感与文旅企业经营活力，政企联动双向激活文旅消费市场，持续释放文旅经济活力。

全域营销精准破圈，文旅品牌擦亮做强。构建线上线下一体化文旅宣传矩阵，借力VR纪录片、文旅行业展会、大型体育赛事开展跨省文旅推介，深耕疆内外客源两大核心群体，高标准承办自治区独库公路通车系列文旅主题活动，打通交通引流、文化赋能、产业增效完整发展链路。创新社会化宣传推广模式，聘任文旅推荐官、文旅体验官37名，依托新媒体矩阵发布文旅稿件、短视频两千余条，全方

位放大“丝路山水·壮美巴州”区域公用品牌影响力，构建全域联动、全网传播的文旅宣传新格局。

行业服务从严提质，市场环境清朗有序。补齐旅游厕所、景区导视标识、休憩设施等公共配套短板，常态化开展文旅行业服务提质专项培训，参训从业人员1258人次，全面提升文旅从业服务专业化、规范化水平。深化文旅领域放管服改革，高效承接自治区下放行政服务事项，持续优化文旅营商环境。从严整治强制消费、导游违规执业、虚假宣传等行业乱象，办结旅游违法案件12件，全面规范行业经营秩序。同步布局智慧文旅建设，探索人工智能与景区游览、文旅服务、产品推介等场景深度融合，推进文旅服务数字化、精细化、品质化升级。

蓄力下半年奋进笃行，实干赋能高质量发展。下一步，我们将紧扣自治州发展部署，印发实施“十五五”文旅产业发展规划，健全跨部门旅游协同工作机制，攻坚37个重点文旅项目落地见效；依托轮台机场、干线公路交通优势，整合西域都护府、巴音布鲁克、塔里木胡杨、博斯腾湖等核心文旅资源，优化完善全域精品旅游环线布局；常态化打造季度特色文体旅主题活动，持续深化文旅业态深度融合；紧盯旅游旺季服务保障，抓实市场规范整治、客流科学管控、行业安全生产三项重点工作，严守文旅行业安全底线，全方位补齐产业发展短板、培育文旅新兴业态、拉长文旅产业链条。

揽丝路山河盛景，赴文旅时代新程。2026年下半年，我们将始终坚守文化润疆初心、紧扣富民兴产使命，以文铸魂、以体赋能、以旅兴业，深耕本土特色文旅资源，优化全域文旅服务供给，做强做实文旅品牌优势，全力打造全疆一流文旅目的地，以文旅融合高质量发展助力巴州经济社会提质增效，书写新时代巴州文旅事业高质量发展崭新篇章。(文/周海霞 杨军辉)